

IL GRUPPO UNIGRA' SCEGLIE MAX INFORMATION PER IL LANCIO DI ORASI'

L'azienda presenta sul mercato un'intera linea di prodotti vegetali ottenuti da soia e riso. Al via spot da 30" e 15" on air sui canali generalisti e Discovery dal 25 settembre. Casa di produzione Akita con la regia di Fabrizio Mari.

Il Gruppo Unigrà, player nella produzione di materie prime alimentari, ha deciso di investire per la prima volta nei prodotti mass-market sviluppando un'intera linea di prodotti vegetali ottenuti da soia e riso.

Bevanda vegetale, alternativa vegetale al burro e altre referenze a base soia saranno presto sul mercato, ma solo le prime due saranno protagoniste in spot da 30" e 15" che debutteranno nei canali generalisti e Discovery dal 25 settembre.

La vera forza del nuovo lancio si basa sull'unicità del controllo totale della filiera produttiva: solo OraSi infatti coltiva la sua soia nei suoi campi in Emilia, chicco dopo chicco, garantendo l'origine della materia prima e controllando ogni passaggio produttivo. È proprio su questo incipit che si sviluppa la creatività, dove una giovane ed entusiasta Chicca di Soia dialoga in uno splendido campo di soia con il Sig. OraSi, mettendo in luce tutte le proprietà esclusive del nuovo piacere vegetale.

Come recita lo spot, OraSi è senza OGM, OraSi è 100% italiano, e soprattutto... OraSi è buono!

La campagna sarà on air da domenica 25 settembre nei formati 30" 15 "e 7".

Direzione creativa Monica Pirocca e Michela Sartorio, art Monica Pirocca e Carlo Leone Ornago, copy Michela Sartorio e Gianluca Grisolia. Casa di produzione Akita con la regia di Fabrizio Mari, post e character Exchanges, musica Andrea Maccone.