



Testata: Adcgroup.it
Data: 29 Maggio 2018



Il player internazionale nella produzione dolciaria e alimentare Made in Italy torna in comunicazione con una campagna che racconta le bevande vegetali del brand. La prima uscita è stata in affissione dinamica, su un tram Siritto a Milano, insieme ad affissioni su Bologna e Firenze. Dal 26 maggio, è on air su web, tv e social con la partecipazione del conduttore di Linea Verde. Pianifica Expansion Group.

Il piacere tutto vegetale di OraSi, marchio dell'azienda Unigrà, player internazionale nella produzione dolciaria e alimentare Made in Italy, torna con un nuovo asset di comunicazione.

Nuovo format, nuovo concept e brand statement curati dall'Agenzia Max Information di Bologna, a cui è stata affidata anche parte della gestione dei canali social, sono alla base della campagna integrata che vuole raccontare le bevande vegetali OraSi.

OraSi, infatti, non solo offre prodotti a base di materie prime selezionate con provenienza e tipicità regionali a tracciabilità garantita, ma propone anche nuove idee alimentari capaci di (ri)avvicinarci alla Natura e ai suoi effetti benefici. Da qui nasce la headline che sostiene tutto il marketing mix della campagna: "La natura più buona per il tuo benessere autentico". La prima uscita è stata in affissione dinamica, su un tram Siritto che porta in giro per Milano il benessere autentico OraSi, insieme ad affissioni su Milano, Bologna e Firenze. Dal 26 maggio, è iniziata la fase web e tv della campagna con la partecipazione di Federico Quaranta, nuovo Brand Ambassador di OraSi.

Il conduttore Rai di Linea Verde e Decanter, di cui è nota la sua passione per la natura e il buon cibo, sarà il protagonista di una serie di video pillole su Youtube che gireranno anche in TV e che racconteranno il benessere nella vita di tutti i giorni grazie a OraSi e a piccoli, ma geniali suggerimenti. I video verranno poi rilanciati anche sui canali social attraverso filoni editoriali ad hoc sempre a cura di Max Information. La pianificazione media è a cura di Expansion Group.

Lo storytelling di Federico Quaranta e il "benessere autentico" di OraSi continueranno con dei brand video e delle Telepromozioni sulle reti Mediaset.

CREDITS Agenzia: Max Information Client service: Andrea Sandri, Silvia Occhiuto
Direzione Creativa: Dario Anania Copywriter: Marco Cetera Regia: Gabriele De Pasquale
Direttore della fotografia: Umberto Romagnoli Direttore Business Unit Retail Unigrà: Federico Camiciottoli Marketing Manager BU Retail Unigrà: Giulia Marini

[ORASI' IN AFFISSIONE, TV E DIGITAL CON MAX INFORMATION E FEDERICO QUARANTA]

A cura di

