



Testata: Advertiser.it
Data: 18 Giugno 2018



Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

ORASÌ È, PER IL 4° ANNO, TITLE SPONSOR DEL TEAM BASKET RAVENNA

18 Giugno 2018



FOTO CON, DA SINISTRA A DESTRA, IL NUOVO DIRETTORE GENERALE BASKET RAVENNA JULIO TROVATO, IL PRESIDENTE BASKET RAVENNA ROBERTO VIANELLO, L'AMMINISTRATORE DELEGATO UNIGRÀ GIAN MARIA MARTINI, E IL NUOVO ALLENATORE BASKET RAVENNA ANDREA MAZZON

OraSi e Basket Ravenna annunciano il rinnovo, anche per la stagione 2018/2019, di una partnership che ormai dura da 4 anni: la [linea di prodotti vegetali di Unigrà](#) si conferma Title Sponsor del team di basket maschile di A2. C'è di più: il colosso agroalimentare ravennate ha deciso di sottolineare il proprio forte impegno da parte della Corporate affiancando anche il nome della società a quello della linea che dà il nome alla squadra. Unigrà quindi campeggerà accanto a OraSi sia sulle maglie dei cestisti giallorossi sia a bordo campo, dove avranno visibilità anche i

prodotti della linea vegetale.

La sponsorship è stata annunciata in una conferenza stampa particolarmente attesa. Basket Ravenna ha ufficializzato anche il nome del nuovo coach: si tratta del veneziano Andrea Mazzon, chiamato a sostituire Antimo Martino, che dopo quattro anni molto intensi e ricchi di soddisfazioni ha lasciato il club ravennate. Mazzon, classe 1966, l'anno scorso ha allenato Capo d'Orlando. È una fase di cambiamenti per Basket Ravenna: solo pochi giorni fa la società aveva presentato Julio Trovato, che arriva a Ravenna in qualità di direttore generale. Il suo compito è quello di dare un'impronta più manageriale e moderna, anche in chiave di marketing, alla gestione del team.

A cura di

