



Testata: **Assocom.org**
Data: **7 Novembre 2018**



OraSi in TV e affissione: pianifica Expansion Group

7 novembre
2018

ATTUALITÀ



Torna sul palcoscenico televisivo la linea vegetale del Gruppo Unigrà.

L'agenzia guidata da Giorgio Piccioni ha curato la pianificazione della campagna TV nazionale; previsto anche un flight di outdoor a Napoli.

OraSi, la gamma di prodotti vegetali unica sul mercato del Gruppo Unigrà, è di nuovo protagonista della comunicazione italiana, sul piccolo schermo e non solo: nel mese di novembre, infatti, prendono il via due importanti campagne.

La bontà della **Bevanda di Riso OraSi** torna sul palcoscenico televisivo assieme al racconto della filiera corta OraSi, vero point of difference del brand emiliano-romagnolo rispetto ai competitors: dal 4 novembre è protagonista in TV per 3 settimane sulle reti Mediaset.

Inoltre dal 12 novembre il brand OraSi avrà visibilità anche a **Napoli** con una campagna outdoor di 2 settimane con poster 6x3 e maxi formato, per garantire un'eccellente copertura della città.

Entrambe le pianificazioni sono state curate dalla **Media Unit di Expansion Group**.

A cura di

