



Testata: Bio&Consumi  
Data: Dicembre 2020



guida buyer  
Novembre/Dicembre 2020  
di Eleonora Davi

# Speciale free from

Nel carrello degli italiani c'è sempre più spazio per i cosiddetti prodotti 'senza'. Nel mirino: lattosio e lievito, passando per glutine e uova, ma anche zucchero, sale, conservanti e molto altro ancora. Nelle pagine seguenti, una selezione di proposte delle aziende, tra classici e novità, per rispondere alle nuove esigenze dei consumatori. Prodotti pensati non solo per intolleranti, ma anche per tutte quelle persone desiderano seguire un'alimentazione equilibrata e sana, senza rinunciare al gusto. Una vasta gamma di referenze: dalla prima colazione alla pasta, dai salumi ai formaggi, passando per le bevande fino ad arrivare alle farine e agli snack.

UNIGRÀ – BRAND ORASI  
www.orasivegetale.it



**BEVANDA DI AVENA BIO ORASI**

Bevanda a base di avena bio, senza zuccheri aggiunti e a basso contenuto di grassi, ideale per la colazione.

**Plus marketing**

Biologica, senza zuccheri aggiunti, a basso contenuto di grassi, etichetta corta e con ingredienti semplici, 100% vegetale, fonte di calcio, senza lattosio, senza soia e senza frutta a guscio.

**Packaging**

1 litro. Brik tetraedge con tappo.

**Shelf life**

12 mesi.

**Certificazioni**

Vegan.



**BEVANDA DI MANDORLA BIO ORASI**

Bevanda a base di mandorle bio, senza zuccheri e a basso contenuto di grassi, ideale per la colazione.

**Plus marketing**

Biologica, senza zuccheri, a basso contenuto di grassi, etichetta corta e con ingredienti semplici, 100% vegetale, senza lattosio, senza soia e senza glutine.

**Packaging**

1 litro. Brik tetraedge con tappo.

**Shelf life**

12 mesi.

**Certificazioni**

Vegan.