



Comunicato Stampa

OraSi Official Sponsor del Cous Cous Fest

È all'insegna dei valori della naturalità e del benessere che si celebra l'inedito sposalizio tra le Rugiade di Riso OraSi e il Cous Cous Fest, festival internazionale dell'integrazione culturale giunto alla 21° edizione, in programma dal 21 al 30 settembre 2018 a San Vito Lo Capo. Le nuove bevande di origine vegetale, nelle tre varianti Limone e Zenzero; Melograno e Goji; Passion Fruit e Curcuma, in degustazione nella Casa del Dolce.

San Vito Lo Capo, 17 settembre 2018 – Figli della stessa madre Terra, la semola di granoduro che compone il Cous Cous e il riso di filiera 100% italiana che è alla base delle **Rugiade di Riso OraSi** si incontrano nell'ambito del festival che celebra il rinomato piatto mediterraneo. Naturalità e benessere, i principi condivisi della sana alimentazione che, celebrati nell'ambito dell'evento, acquisiscono il valore aggiunto di universalità e trasversalità per i popoli di tutto il mondo. È questa la filosofia con cui le **Rugiade di Riso OraSi, marchio del Gruppo Unigrà**, sostengono una delle manifestazioni più rinomate della Trinacria, che **dal 21 al 30 settembre 2018** riunirà visitatori di ogni nazionalità intorno al piatto della pace e dell'integrazione.

Presso **l'Area Rugiade di Riso OraSi**, uno spazio allestito ad hoc in uno degli angoli più suggestivi della spiaggia di San Vito lo Capo, i visitatori, oltre a ricevere gadget personalizzati, potranno degustare e acquistare le tre varianti - *Limone e Zenzero; Melograno e Goji; Passion Fruit e Curcuma* - della dissetante bevanda che ha segnato il nuovo modo di bere vegetale. Solo zuccheri naturali del riso, senza grassi, senza allergeni né lattosio, un connubio perfetto tra la naturalità e la leggerezza del riso e le proprietà benefiche della frutta e delle spezie.

Il prodotto sarà inoltre protagonista della degustazione che si svolgerà presso la **Casa del Dolce** durante l'intera durata della manifestazione. Le Rugiade OraSi verranno dunque inserite sul biglietto di degustazione come parte integrante dell'offerta gastronomica, disposte e presentate all'interno di frigo-vetrine personalizzate per essere degustati alla corretta temperatura di servizio.

Corporate background Unigrà

Unigrà è un gruppo agroindustriale protagonista in Italia e in Europa nella trasformazione di oli e grassi vegetali e nei prodotti per pasticceria, gelateria e panificazione e, attraverso il brand OraSi, propone una serie di prodotti vegetali dedicati ai canali della grande distribuzione e dell'horeca. Un gruppo con un fatturato consolidato di 646,6 milioni di euro, sviluppato per il 64% in Italia, 750 dipendenti e la presenza in oltre 90 Paesi, forte di una solida rete di 14 consociate commerciali (6 in Europa, 1 in Russia, 1 in Ucraina, 3 in Sud America, 2 in Oriente, 1 in USA) a cui si aggiungono 2 Branch Office a Singapore e Hong Kong e 1 Representative Office in Libano.

Ufficio Stampa Unigrà

Ad Astra Communication

Stefania Casagranda

casagranda@adastracommunication.com

mob. 393 9994515 – t. 051 2961230