



## Komunikat prasowy

### **OraSi głównym sponsorem drużyny Basket Ravenna**

*Marka sygnująca linię w 100% włoskich produktach roślinnych wysokiej jakości, wspiera drużynę koszykówki Basket Ravenna, biorąc udział w mistrzostwach kraju mężczyzn A2, potwierdzając więź grupy rolno-przemysłowej z Ravenna z własnym terytorium oraz podkreślając jej bliskość z wartościami sportu, wellness i zdrowego odżywiania.*

**Ravenna, dn. 4 października 2016 r.** - OraSi i drużyna koszykówki Basket Ravenna razem również w sezonie sportowym 2016/2017: linia produktów roślinnych na bazie soi i ryżu wysokiej jakości, w 100% włoskich, przeznaczonych dla kanału masowej konsumpcji, w rzeczywistości, już drugi rok z rzędu wspiera drużynę biorącą udział w mistrzostwach kraju mężczyzn A2. Na koszulkach koszykarzy i trenerów Martino w związku z tym ponownie **obecne jest logo**, które grupa Unigrà z Ravenna, lider rolno-przemysłowy we Włoszech oraz jeden z największych europejskich graczy w dziedzinie przetwarzania olejów i tłuszczów roślinnych, wypuściła na rynek w ubiegłym roku. Poprzez niniejszy wybór firma potwierdza w związku z tym **bliskość nie tylko w stosunku do własnego terytorium, lecz również w stosunku do wartości sportu, wellness i zdrowego odżywiania**, odnośnie których w ciągu ostatnich lat rozwijała uwagę konsumentów.

**Sponsoring jest częścią inwestycji w komunikację, w wysokości 2 milionów euro, opracowanej w celu wspomaganie wprowadzenia OraSi na dynamicznie rozwijającym się rynku, przekraczając 97 milionów litrów/kg objętościowo\*** (+18,4% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku) **i 342 miliony euro wartościowo\*** (+23,1%). **Produkty OraSi nie zawierają GMO, są pozbawione glutenu, laktozy, białka mleka i zawierają wyłącznie naturalne aromaty** i z dużą wartością dodaną w porównaniu z konkurentami: całkowitą kontrolą nad całym łańcuchem. **OraSi używa wyłącznie soi uprawianej na swoich polach w regionie Emilia Romagna oraz ryżu uprawianego we Włoszech**, a cała gama jest produkowana w zakładzie w Conselice (RA).

W celu wspierania marki, **od końca września do 3 grudnia jest ponadto aktywna ważna kampania telewizyjna, koncentrująca się na niniejszym znaku rozpoznawczym**: nie przez przypadek, **dużym polem rolniczym przedstawionym w spocie**, w którym sympatyczny bohater Ziarnko Soi rozmawia z panem OraSi, jest pole w **Massa Fiscaglia (Ferrara)**, należące do Unigrà: **1500 ha, z których 300 przypada na uprawy soi i 60 na uprawy ryżu**.

*"Również w tym roku podążamy drogą sponsoringu sportowego - potwierdza **Gian Maria Martini, dyrektor generalny Unigrà** – na którą wkroczyliśmy w poprzednim sezonie, nie tylko dlatego, że dla linii OraSi, oznaczającej nasze wejście na rynek masowej konsumpcji, jest to szansa na dużą widoczność, lecz przede wszystkim dlatego, że wspieranie naszych przyjaciół z drużyny Ravenna Basket jest sposobem na podkreślenie ochrony terytorium, na którym działamy. Jednocześnie jesteśmy przekonani, że w celu karmienia ciała nie wystarczy dobra żywność, lecz jest również konieczny sport oraz prawidłowy styl życia".*

*"Dla naszego klubu jest to powód do dumy - podkreśla **kierownik zespołu OraSi Basket Ravenna Lorenzo Brigadeci** - że organizacja międzynarodowa takiego kalibru jak Unigrà, doskonałość regionu Emilia Romagna rozpowszechniona na świecie, zdecydowała się dokonać inwestycji w naszą drużynę. W rzeczywistości, w dziedzinie sportu bardzo ważnym aspektem jest uzyskiwanie wsparcia ze świata przemysłowego i jesteśmy pewni, że również niniejsze partnerstwo pomoże naszemu zespołowi w osiągnięciu doskonałych wyników".*

Umowa sponsoringu będzie cieszyła się dużą widocznością: marka OraSi pojawi się na koszulkach zespołu z Ravenna, w środkowej części areny Pala De André oraz na całym materiale komunikacyjnym, jak również na diodach LED w końcowej części boiska.

*\*Źródło: IRI Tot. Italia Iper+Super+LSP (od 100 do 399 m<sup>2</sup>) - AT sierpień 2016 r.*

#### **Biuro prasowe Unigrà**

Tworzenie wizerunku publicznego | 051 2961230 | [press@creacomunicazione.com](mailto:press@creacomunicazione.com)

Kontakt: Fabrizio Conti Riva | 342 8007500 | [contriva@creacomunicazione.com](mailto:contriva@creacomunicazione.com)



Stefania Casagrande | 393 9994515 | [casagrande@creacomunicazione.com](mailto:casagrande@creacomunicazione.com)