



Comunicado de Prensa

OraSi principal patrocinante del Basket Ravenna

La marca, que firma una línea de productos vegetales de alta calidad 100% italianos, apoya el Basket Ravenna, comprometido en el campeonato nacional masculino de A2, estrechando los lazos del grupo agroindustrial de Ravenna con su territorio y resaltando la cercanía con los valores del deporte, del bienestar de la sana alimentación.

Ravenna, 4 de octubre de 2016 - OraSi y Basket Ravenna juntos también para la estación agonística 2016/2017: la línea de productos vegetal a base de soja y arroz de alta calidad 100% italianos destinados al canal del largo consumo, de hecho, por el segundo año consecutivo apoya al equipo comprometido en el campeonato nacional masculino de A2. En las camisetas de los basquetbolistas del entrenador Martino aparece entonces nuevamente la marca que el Grupo de Ravenna Unigrà, Líder agroindustrial en Italia y entre los grandes jugadores europeos en la transformación de aceites y grasas vegetales, lanzó el año pasado. Con este paso, la empresa confirma por lo tanto la cercanía no solo a su territorio, sino también a los valores del deporte, del bienestar y de la sana alimentación, hacia los cuales en estos últimos años ha ido creciendo la atención de los consumidores.

El patrocinio se incorpora en el ámbito de la inversión en comunicación, igual a 2 millones de euros, llevada a cabo para acompañar el lanzamiento de OraSi dentro de un mercado en fuerte desarrollo, que supera los 97 millones de litros/kg de volumen* (+18,4% vs el mismo período del año pasado) y los 342 millones de euros a valor* (+23,1%). Los productos OraSi son NO OGM, libres de gluten, lactosa, proteínas de la leche, solo con aromas naturales y con un gran valor adicional respecto a los competidores: la protección total de toda la hilera. OraSi utiliza de hecho solo soja cultivada en sus campos en Emilia y arroz cultivado en Italia y toda la gama es producida en la planta de Conselice (RA).

Para apoyar la marca, desde finales de septiembre al 3 de diciembre está además al aire una importante campaña televisiva concentrada en este rasgo distintivo: no en vano, el gran campo agrícola tomado en el anuncio, donde el simpático personaje Grano de Soja dialoga con el señor OraSi, es el de Massa Fiscaglia (Ferrara) propiedad de Unigrà: 1500 hectáreas de las cuales 300 cultivadas de soja y 60 de arroz.

"Continuamos también este año - afirma Gian Maria Martini, administrador delegado de Unigrà – en el camino del patrocinio deportivo emprendido la pasada estación no solo porque para OraSi, que marca nuestra entrada en el ancho consumo, se trata de una ocasión de gran visibilidad, pero sobre todo porque apoyar a los amigos del Ravenna Basket es un modo para resaltar la protección del territorio donde operamos. Al mismo tiempo estamos convencidos que para alimentar el cuerpo no baste la buena comida, sino que son necesarios también el deporte y un correcto estilo de vida".

"Para nuestro club es motivo de orgullo - señala el manager del equipo OraSi Basket Ravenna Lorenzo Brigadeci - que una realidad internacional del calibre de Unigrà, excelencia romana difundida en el mundo, haya decidido invertir en nuestro equipo. Para el deporte es de hecho fundamental recibir el apoyo del mundo empresarial y estamos seguros que también esta sociedad ayudará a nuestro equipo a lograr grandes resultados".

El acuerdo de patrocinio gozará de gran visibilidad: la marca OraSi aparecerá en las camisetas del equipo de Ravenna, en el centro del campo en el Pala De André y en todo el material de comunicación, además en los LED del campo.

* Fuente: IRI Tot. Italia Iper+Super+LSP (da 100 a 399 mq) - AT ago 2016

Oficina de Prensa Unigrà

Crea relaciones públicas | 051 2961230 | press@creacomunicazione.com

Contacto: Fabrizio Conti Riva | 342 8007500 | contiriva@creacomunicazione.com

Stefania Casagranda | 393 9994515 | casagranda@creacomunicazione.com