

IL GRUPPO INDUSTRIALE RAVENNATE

UNIGRÀ HA IL 100% DI OLFOOD

Le molteplici complementarità delle loro reti commerciali

Unigrà, gruppo agroindustriale internazionale leader nel settore della trasformazione e commercializzazione di oli e grassi vegetali, annuncia l'acquisizione del 100% di Olfood s.p.a., secondo player del mercato. Un accordo grazie al quale Unigrà consegue importanti sinergie, in continuità con la propria tradizione ed eccellenza, sia in termini strategici del business che di posizionamento nei mercati della fornitura di ingredienti a valore aggiunto per l'industria alimentare e di prodotti per il canale artigianale della pasticceria e panificazione. Fondata nel 2008, con sede ad Orzinuovi (BS) e frutto della fusione fra due realtà storiche del panorama industriale alimentare italiano – Nuova



Gian Maria Martini

Odo e Lipofood –, oggi Olfood realizza un fatturato di 40 milioni di euro, di cui il 10% all'estero, e si estende su una superficie produttiva di 2.500 mq a cui si aggiungono 6.000 mq di magazzino. "Siamo molto soddisfatti di aver portato a compimento l'acquisizione di Olfood

– ha commentato **Gian Maria Martini**, amministratore delegato di Unigrà – poiché rappresenta una realtà unica, che vanta una tradizione di eccellenza, creatività e artigianalità made in Italy che ha saputo evolversi, consolidandosi nel tempo. Abbiamo acquisito Olfood - conclude Martini - con l'obiettivo di elevare il nostro livello di servizio al mercato e di ampliare il nostro portafoglio prodotti. Siamo fiduciosi che assieme saremo in grado di servire nel miglior modo i Clienti attuali e futuri, sia del canale industriale che artigianale". Il gruppo oggi è una realtà internazionale che presenta ricavi per circa 650 milioni di euro, 750 dipendenti, ed esporta il 40% del suo volume d'affari.