



Testata: Daily Media  
Data: 29 Maggio 2019



DailyMedia

## Aziende OraSi torna in comunicazione con Max Information e Federico Quaranta

Expansion Group pianifica affissione, tv e digital per il marchio vegetale di Unigrà

Il piacere tutto vegetale di OraSi, marchio dell'azienda Unigrà torna con un nuovo asset di comunicazione. Nuovo format, nuovo concept e brand statement curati dall'Agenzia Max Information di Bologna – a cui è stata affidata anche parte della gestione dei canali social – sono alla base della campagna integrata che vuole raccontare l'eccellenza delle bevande vegetali OraSi, uniche per qualità, gusto e naturalità. OraSi, infatti, non solo offre prodotti a base

di materie prime selezionate con provenienza e tipicità regionali a tracciabilità garantita, ma propone anche nuove idee alimentari capaci di (ri)avvicinarci alla Natura e ai suoi effetti benefici. Da qui nasce la headline che sostiene tutto il marketing mix della campagna: "La natura più buona per il tuo benessere autentico".

### Il planning

La prima uscita è stata in affissione dinamica, su un tram Si-

rietto che porta in giro per Milano il benessere autentico OraSi, insieme ad affissioni su Milano, Bologna e Firenze. Dal 26 maggio, è iniziata la fase web e tv della campagna con la partecipazione di Federico Quaranta, nuovo brand ambassador di OraSi. Il conduttore Rai di Linea Verde e Decanter – di cui è nota la sua passione per la natura e il buon cibo – sarà il protagonista di una serie di video pillole su Youtube che gireranno anche in tv e che racconteran-

no il benessere nella vita di tutti i giorni grazie a OraSi e a piccoli ma geniali suggerimenti. I video verranno poi rilanciati anche sui canali social attraverso filoni editoriali ad hoc sempre a cura di Max Information. La pianificazione media è a cura di Expansion Group. Lo storytelling di Federico Quaranta e il "benessere autentico" di OraSi continueranno con dei brand video e delle telepromozioni sulle reti Mediaset.

### Credits

*Direzione Creativa:*

**Dario Anania**

*Copywriter:* **Marco Cetera**

*Regia:* **Gabriele De Pasquale**

*Direttore della fotografia:*

**Umberto Romagnoli**

A cura di

