



Testata: Daily Media
Data: 8 Novembre 2018



DailyMedia

Aziende OraSi è in tv e affissione: con il planning di Expansion Group

OraSi, la gamma di prodotti vegetali del Gruppo Unigrà, è di nuovo protagonista della comunicazione italiana, sul piccolo schermo e non solo: nel mese di novembre, infatti, prendono il via due importanti campagne. La bontà della Bevanda di Riso OraSi torna sul palcoscenico televisivo assieme al racconto della filiera corta OraSi, vero point of difference del brand emiliano-romagnolo rispetto ai competitors: dal 4 novembre è protagonista per 3 settimane sulle reti Mediaset. Inoltre dal 12 novembre il brand OraSi avrà visibilità anche a Napoli con una campagna outdoor di 2 settimane con poster 6x3 e maxi formato, per garantire un'eccellente copertura della città. Entrambe le pianificazioni sono state curate dalla Media Unit di Expansion Group.

A cura di

