



Testata: **Distribuzionemoderna.info**  
Data: **29 Maggio 2019**



## News



# OraSi, al via la campagna di comunicazione integrata



OraSi, la linea di bevande e prodotti vegetali di alta qualità di Unigrà, torna in comunicazione con un piano di comunicazione integrato che prevede un investimento di 1,5 milioni di euro e un nuovo posizionamento in linea con gli insight del proprio target di consumo, molto attento ad una corretta alimentazione sia dal punto di vista nutrizionale che

da quello di gusto e qualità.

Dopo una prima fase incentrata su affissioni statiche, ha preso il via la comunicazione televisiva con spot da 20" su reti generaliste e canali tematici Mediaset in onda fino al 15 giugno, a cui si affiancheranno long video da 60" su La7 e Discovery (Real Time) per un totale di 100 milioni di contatti sul target responsabili di acquisto e con oltre il 50% di prime time. Protagonista Federico Quaranta, conduttore di Linea Verde e Decanter, che diventa ambasciatore d'eccezione del marchio.

In coda ai filmati viene mostrata una selezione della gamma OraSi: le bevande di soia e di riso, con on pack i terreni coltivati di Fiscaglia e il silos di stoccaggio, le bevande di Mandorla e Noce, 100% italiane, la bevanda di Avena senza glutine, senza zuccheri aggiunti e arricchita con zinco, e OroGiallo, a base di proteine di pisello giallo che rappresenta l'ultima novità dell'assortimento. Inoltre, dal 3 al 9 giugno, il brand sarà oggetto della telepromozione del preserale "Caduta Libera" presentato da Gerry Scotti.

L'attività digital, che proseguirà fino a luglio 2020, prevede la realizzazione di contenuti per Facebook, Instagram e YouTube, dove verranno pubblicate anche 14 pillole da 60" con i consigli di benessere di Federico Quaranta, oltre ad attività di advertising online e all'aggiornamento costante del sito web <https://orasivegetale.it/>. Forte presidio anche della stampa trade. In particolare, lo spazio sulle testate retail è dedicato alla comunicazione della novità OroGiallo, mentre quello sulle testate Ho.Re.Ca. alla linea OraSi Barista e alle Rugiade di Riso.

29 Maggio 2019

A cura di

