

***** DOSSIER *****



Il Natale è una ricorrenza molto legata alla tradizione, per questo i soggetti più ricercati rimangono sempre i grandi classici. Commenta **Andrea Macchione, Amministratore Delegato di Domori**: «Crediamo che la prossima ricorrenza sarà caratterizzata da un richiamo forte alle tradizioni, alla solidarietà e alla condivisione, dopo un anno così difficile. Tra le tendenze più interessanti, si conferma quella dei calendari dell'Avvento, una tradizione sempre più diffusa in questi ultimi anni, che proponiamo in chiave giocosa, colorata e innovativa, con una selezione di cioccolatini di alta qualità». Conferma il trend legato alla tradizione **Maurizio Santin, Direttore Scientifico di Unica**, la scuola di alta formazione dell'azienda Unigrà. «Di anno in anno escono sempre nuovi stampi, ma con un po' di creatività è possibile personalizzare ogni creazione, per esempio giocando con sfere di cioccolato di varie dimensioni o

lavorando su decorazioni nuove. Anche il colore è molto importante, poiché è appagante e attrattivo fin dalla vetrina. Per la decorazione di un alberello, ad esempio, si può ricreare l'effetto neve dando delle pennellate di colorante bianco all'interno dello stampo, prima di colare il cioccolato. Trucchi e idee che proponiamo

anche nel nostro corso di terzo livello a tema "Soggettistica di Natale", tenuto da Maurizio Frau presso la nostra scuola». Rilancia i soggetti classici e tradizionali anche **Callebaut**, che per questo Natale propone "It's Christmas time", una ghirandia interamente di cioccolato da appendere e gustare. Realizzata da **Silvia**



IL CALENDARIO DELL'AVVENTO DOMORI



UNA CREAZIONE FIRMATA MASTER MARTINI ARIBA