

DOLCESALATO

SIGEP

GLF: MISSIONE BENESSERE

Il brand, in occasione dell'appuntamento riminese, si è concentrato sulle nuove tendenze di consumo, guidate dalla ricerca di benessere e di prodotti clean label. Tra le numerose novità presentate, il **rafforzamento del posizionamento della Linea Verde**, con l'introduzione del lievito madre in tutti i mix per panificazione. **Molti gli eventi che hanno animato lo stand:** dimostrazioni di cioccolateria con Lorenzo Puca, di cake design con Fiorella Balzamo, di panificazione con Luca Franceschi e di pasticceria con Luca Montersino, che ha mostrato al pubblico presente una serie di ricette di pasticceria orientate al benessere e realizzate con Risoli, l'innovativa materia grassa 100% vegetale prodotta con olio di riso, burro di cacao e olio extravergine d'oliva.



IL DEBUTTO DI MARTINI LINEA GELATO

Nasce un nuovo marchio in casa Unigrà, che segna il **rilancio della divisione gelateria dell'azienda ravennate**. Il brand sostenuto dal pay off "Un'esplosione di gusti!" si presenta con un'immagine e una veste grafica completamente rinnovate. La gamma, fortemente ampliata, comprende basi in polvere, basi liquide Uht, paste aromatizzanti, oltre alle linee Aymara, dedicata al cioccolato, e Le Brunelle, creme anidre da gelateria. «Non si tratta di una semplice operazione di rebranding - afferma l'**amministratore delegato di Unigrà Gian Maria Martini** - ma della decisione di presidiare un canale dalle potenzialità ancora molto interessanti con la forza, gli strumenti e le strategie di un big player internazionale».

MASTER MARTINI: UNA GAMMA SEMPRE PIÙ VASTA

Tantissime le new entry nella già ampia gamma Master Martini, il brand Unigrà dedicato al mondo artigianale. La **linea FiorFiore Panificazione**, dedicata ai professionisti dell'arte bianca, si arricchisce di 5 nuovi mix, 3 miglioratori e 2 topping. Anche le linee dedicate alla pasticceria si ampliano, in particolare le **creme idrate Hydrall** e le **glasse a specchio Mirall**, oltre alla **linea di paste di zucchero Irys**. Novità anche nel mondo del cioccolato, presidiato con il brand **Ariba**, e nel mondo del surrogato e delle creme, presidiati con il brand **Centramerica e Caravella**. A supporto dei nuovi lanci, tanti appuntamenti con ospiti illustri: dal vicepresidente dell'Amipi Paolo Sacchetti al celebre panificatore Massimo Vitali, dall'artista del panino farcito Daniele Reponi fino alla cake designer Teresa Henriques.

