



Testata: Dolcesalato
Data: Gennaio 2018



DOLCESALATO

CON KURKUCHIA IL BENESSERE È SERVITO

Dall'esperienza e il know how dei laboratori di ricerca e sviluppo **GLF**, brand di **Unigrà** dedicato al canale artigianale della panificazione e della pasticceria, nasce Kurkuchia, mix professionale per la preparazione di pane alla curcuma, semi di chia e semi di girasole. Una referenza perfettamente in linea con le tendenze di mercato, orientate verso un'alimentazione attenta ma gustosa. La curcuma, spezia di origine orientale dal caratteristico colore giallo e dalle rinomate proprietà benefiche, è infatti sempre più ricercata dai consumatori finali. Per un profilo nutrizionale ancora più interessante, il mix si completa con **semi di chia**, ad alto contenuto di fibre e ricchi di acidi grassi omega-3, e **semi di girasole**, ricchi di acidi grassi insaturi. **Priva di emulsionanti**, con **lievito madre ed estratto di acerola**, la nuova specialità arricchisce ulteriormente la **Linea Verde** GLF che, attraverso la sua ampia proposta di prodotti destinati alla panificazione, consente agli artigiani di valorizzare la propria offerta con panificati di grande qualità e dall'etichetta pulita rispondendo così alle attese dei propri clienti sensibili alle tematiche dello "star bene". **Proposto in formato sacco da 10 kg**, Kurkuchia è un prodotto versatile, perché perfetto per la preparazione di pane di piccola e media pezzatura, ma anche per la realizzazione di grissini, focacce, schiacciate e persino prodotti di pasticceria come croissant, brioche e frolla.



www.euroglf.it