

DOLCESALATO

MASTER MARTINI RILANCIA IL MARCHIO CENTRAMERICA



Novità in casa Master Martini, main brand con cui Unigrà si rivolge, in Italia e nel mondo, al mercato artigianale della pasticceria, panificazione e cioccolateria. Da oggi sono infatti disponibili i **dischi di surrogato firmati Centramerica NEO**, che sostituiscono i classici prodotti Centramerica, e realizzati secondo le più attuali richieste di mercato. Le referenze attualmente in assortimento prevedono infatti la presenza di aroma naturale di vaniglia e lecitina di girasole e garantiscono **ottima fluidità, coprenza, lucentezza e spacco**. Il tutto in formulazioni ricche e dal gusto e colore superiore: 18% di cacao per il Fondente Dischi, 13% di latte per il Latte Dischi e 19% di latte per il Bianco Dischi. Prodotti, proposti in sacchetti da 5 kg, perfetti per diverse

applicazioni - come la copertura di biscotti, torroni e donuts - e facili da utilizzare: è sufficiente scioglierli al microonde o a bagnomaria a 40-45°C e ricoprire.