



Testata: Engage.it
Data: 16 aprile 2020



■ CAMPAGNE

OraSi torna in pubblicità con Federico Quaranta ed Expansion Group

La pianificazione, a cura della Media Unit dell'agenzia, fa leva su commercial da 15 secondi e brand video da 10 secondi

OraSi, la gamma di prodotti vegetali di alta qualità da filiera 100% italiana e consumer brand di Unigra, è **nuovamente protagonista della comunicazione italiana**.

Dal 15 aprile, infatti, ha preso il via la campagna tv che si avvale della simpatia del **brand ambassador Federico Quaranta**: nello spot, il conduttore di **Decanter** (programma di Rai Radio2) presenta le virtù delle bevande OraSi, frutto di una filiera 100% italiana, no OGM e ideali per chi cerca un benessere autentico senza rinunciare al gusto.

«Viviamo un momento storico in cui i consumatori hanno assoluto bisogno di certezze», commenta **Federico Camiciottoli**, Direttore Business Unit Retail di Unigra.

«Per questo si registra un'attenzione sempre maggiore verso prodotti capaci di coniugare naturalità, salubrità e quell'italianità che significa non solo "made in Italy", ma anche e soprattutto presidio di una filiera 100% italiana, grande motivo di orgoglio soprattutto in frangenti così difficili. Ecco perché ci è sembrato giusto riproporre le caratteristiche distintive della nostra gamma, le cui referenze nascono e vengono sviluppate completamente nel nostro Paese, dal campo alla tavola», chiosa il manager.



La pianificazione, che fa leva su **spot da 15 secondi e brand video da 10 secondi**, sarà on air – dal 15 aprile al 2 maggio – sulle principali emittenti tv per oltre 180 milioni di contatti sul target Responsabili Acquisto.

La produzione dello spot è di **Short Video Production di Publitalia '80**, mentre la pianificazione è stata curata dalla **Media Unit di Expansion Group**.

A cura di

