



Testata: Engage.it  
Data: 29 Maggio 2019



# ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

■ CAMPAGNE

## OraSì, il nuovo format in tv, digital e affissione con Federico Quaranta

La campagna pubblicitaria integrata è realizzata da Max Information e pianificata da Expansion Group

di Lorenzo Mosciatti 28 maggio 2019

Condividi questo articolo



Il piacere tutto vegetale di OraSì, il marchio dell'azienda Unigrà, torna con un nuovo asset di comunicazione.

Nuovo format, nuovo concept e brand statement curati dall'agenzia **Max Information** di Bologna, a cui è stata affidata anche parte della gestione dei canali social, sono alla base della **campagna pubblicitaria integrata che vuole raccontare l'eccellenza delle bevande vegetali OraSì**.

OraSì, infatti, non solo offre prodotti a base di materie prime selezionate con provenienza e tipicità regionali a tracciabilità garantita, ma propone anche nuove idee alimentari capaci di riavvicinarci alla natura e ai suoi effetti benefici. Da qui nasce la headline che sostiene tutto il marketing mix della campagna, **"La natura più buona per il tuo benessere autentico"**.

A cura di



La prima uscita è stata in dinamica su un tram Sirietto a Milano e con una campagna affissioni sempre a Milano e a Bologna e Firenze. Dal 26 maggio è iniziata la fase web e tv della campagna con la partecipazione di Federico Quaranta, nuovo brand ambassador di OraSi. Il conduttore Rai di Linea Verde e Decanter è **il protagonista di una serie di video pillole su Youtube che gireranno anche in tv e che racconteranno il benessere nella vita di tutti i giorni grazie a OraSi** e a piccoli ma geniali suggerimenti. I video saranno poi rilanciati anche sui canali social attraverso filoni editoriali ad hoc sempre a cura di Max Information.

Lo storytelling di Federico Quaranta e il “benessere autentico” di OraSi continueranno con dei brand video e delle telepromozioni sulle reti Mediaset. **La pianificazione media è a cura di Expansion Group.**

## **Credit**

Agenzia: Max Information

Client service: Andrea Sandri, Silvia Occhiuto

Direzione Creativa: Dario Anania

Copywriter: Marco Cetera

Regia: Gabriele De Pasquale

Direttore della fotografia: Umberto Romagnoli

Direttore Business Unit Retail Unigrà: Federico Camiciottoli

Marketing Manager BU Retail Unigrà: Giulia Marini

A cura di

