



Testata: Food
Data: Febbraio 2021



FOOD

UNIGRÀ

Performance da chef

La curiosità nello sperimentare nuove ricette e ingredienti ha contribuito, con l'attenzione per gli aspetti salutistici, alle ottime performance registrate nell'ultimo anno dalla gamma 100% vegetale OraSi. "Siamo ben consapevoli del fatto che sul fronte della salute – dichiara **Giulia Marini, Marketing Manager Bu Retail Unigrà** – le soluzioni vegetali godono di un percepito assolutamente positivo. Forti dell'esperienza e del know how acquisiti nel canale professionale, da qualche anno abbiamo quindi deciso di presidiare il mercato delle creme vegetali da cucina e da montare anche in Gdo con una gamma in grado di coniugare qualità e prestazioni eccellenti, i nostri driver d'acquisto principali, che riusciamo

a garantire grazie all'expertise della Casa Madre".

Oltre alla Crema di Soia da cucina, l'offerta di Unigrà comprende la Crema da montare di riso OraSi, disponibile nel brik da 200 o da 500 ml. Tra i plus distintivi di questi prodotti, spicca la filiera esclusivamente italiana, controllata e certificata, delle loro materie prime.

"Recentemente abbiamo aggiunto alle nostre pagine web e Facebook anche un profilo Instagram – racconta Marini – che aumenta le opportunità di raggiungere il pubblico target. Quello che però più conta, per noi,



Giulia Marini, Marketing Manager Bu Retail Unigrà

resta sempre la degustazione dei prodotti. Un'attività in store in cui eravamo molto impegnati prima dell'emergenza sanitaria e alla quale contiamo di ritornare non appena la situazione lo consentirà".

TOP PLAYERS	Unigrà
Fatturato azienda (€)	650 mln (2019)
Marchi	OraSi, Bravocrem (per la categoria creme vegetali)
Canali	Gdo, Horeca, Canale artigianale, Industria
Top SKU	 Soia Cucina OraSi, 200 ml