



Testata: Food&tec.it
Data: 3 ottobre 2016



food&tec_



OraSi: bevande e margarina da materie prime italiane

Unigrà entra in Gdo con una linea prodotta a partire da riso e soia coltivati in un'azienda agricola di proprietà

03.10.2016

Unigrà, tra i principali player europei nella trasformazione di oli e grassi vegetali, entra nel retail con OraSi, nuova linea di prodotti vegetali 100% italiani, composta da bevande di soia e riso e da una margarina di soia. OraSi, si rivolge a un sempre più ampio target di consumatori, che privilegiano il benessere, l'equilibrio e la garanzia della provenienza delle materie prime.

Si distingue infatti per la provenienza italiana di soia e riso. In particolare, la soia è coltivata nell'Azienda agricola Immobiliare Dante di Massa Fiscaglia (FE), proprietà di Unigrà, garantendo la filiera certificata dal campo alla tavola. Tutti i prodotti sono realizzati presso lo stabilimento Unigrà di Conselice (RA), sono No OGM, privi di glutine, lattosio, proteine del latte e utilizzano soli aromi naturali.

Questi aspetti sono sottolineati anche negli sport, on air da fine settembre al 3 dicembre, in cui spicca il grande campo di Massa Fiscaglia, una superficie di 1500 ettari, di cui 300 coltivati a soia e 60 a riso.

"Il lancio del nuovo brand - afferma Gian Maria Martini, amministratore delegato Unigrà - si inserisce nel piano di sviluppo commerciale del Gruppo, che lo scorso anno ha fatturato oltre 500 milioni di euro, a supporto del processo di ingresso in questo canale altamente strategico. L'obiettivo è quello di incrementare il business al presidio del segmento salutistico, sempre più caratterizzato dalla ricerca di elevati standard di qualità e genuinità dei prodotti alimentari che il Made in Italy può assicurare".