



Testata: Gelatoartigianale.it
Data: Agosto 2021



GELATO artigianale

MASTER MARTINI LANCIA ARIBA ZEROLATTE, L'INNOVATIVO CIOCCOLATO AL GUSTO LATTE "SENZA LATTE"



Healthy e free from sono due **trend** ormai **consolidati**: lo conferma un'indagine Eurispes, secondo la quale un consumatore su 5 acquista senza glutine e uno su 4 senza lattosio, a prescindere da intolleranze accertate. **Master Martini**, il brand di Unigrà specializzato nella produzione di materie prime e da sempre attento alle esigenze dei consumatori e dei professionisti, amplia la gamma Ariba con **Ariba Zero**, la **nuova linea di cioccolato zero latte, zero soia e senza glutine**. Cinque le referenze che compongono una proposta versatile e innovativa, che coniuga **bontà e benessere**, per conquistare il comparto "free from" del cioccolato. Ariba Zero è **pensata per gli allergici e intolleranti al latte e per gli intolleranti al lattosio ma anche per chi segue una dieta vegana, vegetariana, kosher o halal**. I suoi utilizzi spaziano dalla **pralineria** ai **corpi cavi**, dai **ripieni alla copertura**, dalle **decorazioni alle mousse**. La principale novità è **Ariba Zerolatte**, il **cioccolato al gusto latte senza latte**: un cioccolato di copertura con estratto di riso (49% cacao, 20% riso e 35/37% di materia grassa). Un'innovativa ricetta a ridotto contenuto di zuccheri e un elevato contenuto di fibre, caratterizzata da un bouquet aromatico che

esalta note morbide e rotonde di latte, riso e caramello, soluzione perfetta per allergici e intolleranti, senza compromessi sul gusto. Gli altri prodotti della linea sono **2 referenze in dischi di cioccolato fondente senza tracce di latte** (uno al 70% di cacao e 39/41% di materia grassa, l'altro al 60% di cacao e 38/40% di materia grassa) e **2 referenze in gocce di cioccolato fondente** disponibili nei formati 1.200 hg e 3.000 gocce per hg (46% di cacao e 26/28% di materia grassa). La linea Ariba Zero è disponibile in **cartoni da 10 kg**. **Ariba** si conferma così **brand di riferimento di Master Martini per il mondo del cioccolato**: una gamma che anno dopo anno si arricchisce al servizio dei professionisti, costantemente impegnati a soddisfare le esigenze e i trend del mercato.

*"La extension line del brand Ariba – afferma **Mario Solinas, Marketing Manager Unigrà** – conferma l'importanza di far parte di un gruppo che nel corso degli anni ha accumulato grande know-how ed esperienza nel settore. Master Martini, infatti, è nata nel 1982 per portare nel mercato artigianale l'expertise industriale di Unigrà: questo ci consente non solo di esplorare sempre gusti nuovi, ma anche di sperimentare strutture e consistenze diverse adeguandoci alle richieste più attuali, anche in ottica healthy. Un progetto portato avanti anche con altre categorie presidiate dal brand, come dimostra il recente lancio di Centramerica Neo Reduced Sugar, surrogato modellato a ridotto contenuto di zucchero e dall'alto contenuto di fibre, o di Caravella Gran Nocciola Superior, spalmabile con un -20% di nocciola e un -30% di zuccheri rispetto agli standard di mercato".*

www.mastermartini.com