

HO RE CA

IL PORTALE DEL "FUORICASA" NEWS.IT

Home > Aziende > Nuova visual identity per Martini Linea Gelato

NOTIZIE AZIENDE HO.RE.CA. GELATERIA

Nuova visual identity per Martini Linea Gelato

Da Redazione - 18 Febbraio 2019

Da quasi cinquanta anni il **Gruppo Industriale Unigrà**, fondato da Luciano Martini, trasforma e vende oli e grassi alimentari, margarine e semilavorati destinati alla produzione alimentare e, in particolare, al settore dolciario.

Da due anni l'azienda è ancor più protagonista del **canale della gelateria artigianale** grazie al lancio di **Martini Linea Gelato** che unisce ad un know-how pluridecennale la tradizione e i valori della Famiglia fondatrice.

Ed è proprio da questi valori che nasce **la nuova visual identity delle paste aromatizzanti e variegati Selezione Prestige** che dà nuova evidenza alla primaria vocazione del brand:

selezionare le materie prime migliori, proporre ricette studiate a regola d'arte e utilizzare solo processi produttivi all'avanguardia.

Al centro della nuova visual identity è stato posto un **elemento tondo** che, oltre a ricordare la forma della pallina di gelato, simboleggia

l'alchimia perfetta tra il know-how Martini, nella parte superiore evidenziato dai colori corporate blu e azzurro, e l'aromaticità, la rotondità e la persistenza gustativa degli **ingredienti di prima scelta collocati nella parte inferiore.**

La linea, di cui attualmente fanno parte **Pasta Mango e Variegato Dolce de Leche, Fragola, Pesca e Prugna**, si presenta in un nuovo **barattolo da 3 kg** dal coperchio blu che garantisce non solo una immediata riconoscibilità ma anche una maggiore comodità di utilizzo e, grazie al materiale con cui è realizzato, **una conservabilità del prodotto che ne garantisce la qualità nel tempo.**

A cura di