

il pasticcere

Speciale  WPS
2019

DI CLAUDIO COLOMBO - FOTO DI ARCHIVIO ITALIANGOURMET

INNOVAZIONE E RICERCA IL RUOLO CHIAVE DELLE AZIENDE

POLSO DEL MERCATO, NUOVE TENDENZE, CONFRONTO...
WORLD PASTRY STARS 2019 VISTO DAGLI SPONSOR

Se il motore di WPS sono le grandi pastry stars, le aziende sponsor ne rappresentano il carburante: ciò che consente ai pasticceri di crescere e migliorarsi ogni giorno, con materie prime e attrezzature sempre più evolute, e ciò che ha aiutato WPS a diventare il più importante congresso di pasticceria in Italia. Sono oltre 100 i brand che nel corso di questi ultimi 6 anni hanno sposato con entusiasmo e dato un contributo fondamentale all'avventura World Pastry Stars, fortemente voluta e

nata su impulso del Maestro Iginio Massari: un progetto in primo luogo culturale, di ricerca e confronto tra le eccellenze mondiali, per contribuire alla diffusione della cultura del dolce, della maestria artigiana, della qualità, della ricerca.

E proprio le aziende sono le prime depositarie e interpreti del concetto di innovazione, in tutte le sue declinazioni, che è uno dei temi cardine di WPS e in particolare di questa VI edizione. A loro la parola.

NOVACART

Carlo Anghileri
Titolare, Novacart

Novacart è un'azienda internazionale leader nella produzione di articoli in carta per uso alimentare. Sin dalla sua fondazione nel 1926 si è posta l'obiettivo di rappresentare un punto di riferimento per il settore, raggiungendo l'eccellenza nella produzione di forme di cottura e altri articoli in carta per uso alimentare. La costante attenzione all'evoluzione dei mercati ha portato Novacart a depositare oltre 100 brevetti nei suoi 90 anni di storia. L'azienda punta ancora oggi a innovarsi continuamente, investendo risorse per ridurre l'impatto sull'ambiente. Punto Rosso, il laboratorio di ricerca e sviluppo di Novacart, è nato infatti con l'obiettivo di esplorare nuove applicazioni e materiali ecocompatibili per il mercato alimentare e dolciario.

Novacart sarà sponsor di World Pastry Stars 2019 perché è un evento dedicato ai maestri della pasticceria e alle tendenze del food, con un particolare focus, quest'anno, sul tema dell'innovazione. Per noi WPS è un'occasione per far conoscere a diversi livelli professionali i nostri prodotti e le loro caratteristiche tecniche, tra cui indeformabilità, resistenza alle alte temperature e ai grassi alimentari. Pur essendo un'azienda di respiro internazionale, infatti, Novacart è attenta alle esigenze di diversi tipi di clientela ed è in grado di soddisfare ogni richiesta di mercato, da quelle dell'industria a quelle della pasticceria artigianale.

MASTER MARTINI

Mario Solinas,
Marketing Manager, Unigrà

Innovazione e diversificazione. Da sempre Master Martini lavora lungo queste due direttrici per proporre agli artigiani del settore soluzioni ad elevato contenuto di servizio e valore aggiunto. L'obiettivo è quello di rimanere leader nel mercato nel settore della pasticceria poggiando su solide basi: alta specializzazione dei prodotti, elevati standard di qualità e servizio al cliente a 360°, senza dimenticare l'inarrestabile lavoro del reparto R&D che ogni anno sforna decine di prodotti per poter soddisfare le numerose e varie esigenze dell'artigiano. Il brand, che dal 1982 si propone al mondo della pasticceria, cioccolateria e panificazione, può del resto contare sulla forza e sul know how della casa madre Unigrà, che fa della costante ricerca delle migliori materie prime, della massima qualità e degli investimenti nelle più avanzate tecnologie produttive i suoi punti di forza, oltre a poter contare sulla possibilità di avvicinarsi ai mercati con la realizzazione di nuovi stabilimenti in loco, come sta avvenendo in Brasile e Malesia.



Partecipare al WPS rappresenta per Master Martini una grande opportunità per confrontarsi con i grandi interpreti di questo settore e un'occasione per poter dialogare con i nostri clienti.

Il congresso rappresenta un grande stimolo per Master Martini perché l'evento offre stimoli costanti e sempre molto costruttivi su cui riflettere e su cui poter lavorare per continuare ad innovare in linea con le tendenze del mercato.

MOLINO DALLAGIOVANNA

Sabrina Dallagiovanna
Responsabile Commerciale e Marketing,
Molino Dallagiovanna

Molino Dallagiovanna è un'azienda familiare italiana fondata nel 1832. Oltre 180 anni di sapere e passione per il "far farina", accompagnati da una forte attenzione per la ricerca, la qualità, la tradizione e l'innovazione. L'azienda offre più di 400 farine, anche "su misura" create e bilanciate per le esigenze di ogni singolo cliente. Con le sue linee di prodotti, il Molino Dallagiovanna si rivolge a pasticceri, panificatori, pizzaioli e chef nazionali e internazionali, garantendo la soluzione perfetta per ogni singola creazione. Se l'impegno principale è quello di offrire le migliori qualità di farina per tutte le creazioni, il secondo è sicuramente quello di farla trovare vicino ai laboratori degli artigiani. La voglia di far conoscere i prodotti Dallagiovanna in Italia e nel mondo non è una novità, tanto che fino ad oggi il molino vanta rapporti commerciali diretti con molte aziende del Nord Italia e, in altri casi, ci si affida alla competenza di fidati gros-



Molino Dallagiovanna è da sempre al fianco di World Pastry Stars, congresso imperdibile e irrinunciabile.

Wps è diventato negli anni un riferimento per la pasticceria. Un momento di incontro e confronto con i grandi Maestri del mondo del dolce e una vetrina per chi desidera rimanere aggiornato e condividere la propria esperienza e professionalità.

A cura di



MASTER MARTINI

Mario Solinas,
Marketing Manager, Unigrà

Innovazione e diversificazione. Da sempre Master Martini lavora lungo queste due direttrici per proporre agli artigiani del settore soluzioni ad elevato contenuto di servizio e valore aggiunto. L'obiettivo è quello di rimanere leader nel mercato nel settore della pasticceria poggiando su solide basi: alta specializzazione dei prodotti, elevati standard di qualità e servizio al cliente a 360°, senza dimenticare l'inarrestabile lavoro del reparto R&D che ogni anno sforna decine di prodotti per poter soddisfare le numerose e varie esigenze dell'artigiano. Il brand, che dal 1982 si propone al mondo della pasticceria, cioccolateria e panificazione, può del resto contare sulla forza e sul know how della casa madre Unigrà, che fa della costante ricerca delle migliori materie prime, della massima qualità e degli investimenti nelle più avanzate tecnologie produttive i suoi punti di forza, oltre a poter contare sulla possibilità di avvicinarsi ai mercati con la realizzazione di nuovi stabilimenti in loco, come sta avvenendo in Brasile e Malesia.



Partecipare al WPS rappresenta per Master Martini una grande opportunità per confrontarsi con i grandi interpreti di questo settore e un'occasione per poter dialogare con i nostri clienti.

Il congresso rappresenta un grande stimolo per Master Martini perché l'evento offre stimoli costanti e sempre molto costruttivi su cui riflettere e su cui poter lavorare per continuare ad innovare in linea con le tendenze del mercato.

A cura di

