



Testata: Il Pasticcere e Gelatiere
Italiano
Data: Luglio 2021



il pasticcere
e GELATIERE



GLF DI UNIGRÀ

LA NUOVA COMMUNITY DI ARTE BIANCA

RESTYLING DI STRATEGIA SOCIAL PER L'AZIENDA ROMAGNOLA:
IL SUO BRAND GLF VESTE DI NUOVI CONTENUTI DINAMICI LA
PAGINA FACEBOOK E PUNTA A COSTRUIRE UNA COMUNITÀ
VIRTUALE DI ARTIGIANI DEL DOLCE

GLF – Global Line Food - brand del gruppo Unigrà inaugura una nuova comunicazione digitale e social, in collaborazione con Soluzione Group. Uno spazio vivo dedicato ai professionisti del dolce e dell'arte bianca, dai pasticceri ai cioccolatieri fino ai panificatori, attraverso la creazione di contenuti di appeal destinati ai diversi pubblici, in grado di trasferire i valori e i punti di forza del brand.

Tramite la pagina aziendale Facebook si costruirà una vera e propria community di artigiani, che verranno coinvolti con format creativi e contenuti dinamici sulle caratteristiche tecniche e i plus dei prodotti. Non mancheranno ricette e suggerimenti d'uso delle diverse referenze, così come comunicazioni aziendali, commerciali e di approfondimento sul team aziendale.

[f @glfunigra](#)

