



Se c'è una cosa che questo anno ha insegnato a tutti è che bisogna inventare, rinnovare e andare avanti. A partire, imprescindibilmente, dai clienti. Ecco perché - da asporto o in gelateria - è ora di rinnovare il servizio. Tenendo conto di tendenze e previsioni, ispirazioni e nuove idee

RICOMINCIAMO DAL SERVIZIO

A cura di Valeria Maffei, introduzione di Alessandra Sogni

LA FORZA DI UNA CORRETTA COMUNICAZIONE



Gianluca Frassoldati, Marketing Manager
Martini Linea Gelato

“Se fare un ottimo gelato rappresenta la conditio sine qua non per poter lavorare al meglio, non va assolutamente sottovalutata la forza di una corretta ed efficace comunicazione al cliente. Ecco perché con Martini Linea Gelato cerchiamo di supportare i professionisti su entrambi gli aspetti”, spiega Gianluca Frassoldati, Marketing Manager Martini Linea Gelato. “In primis studiando referenze che consentano di realizzare, in maniera semplice e con risultato garantito, un gelato eccellente, ma anche offrendo interessanti spunti per presentarlo in maniera distintiva o utilizzarlo in ricette che possano contribuire ad arricchire l’offerta in gelateria, adeguandola eventualmente alle tradizioni del territorio. Ne è un esempio “Gelato Playlist”, la nostra ultima rubrica che, attraverso i social, propone esclusive combinazioni di ingredienti

IL SERVIZIO IN
GELATERIA

Dalla coppetta alla comunicazione nel locale, dall’animazione all’estetica del personale: un progetto a tutto tondo per il gelatiere

Martini Linea Gelato per risultati unici. In secondo luogo, creando concept di prodotto pensati per precisi target di consumatore, con relativi materiali PoP dedicati, come segnaposti, cartonati da banco e gadget, in grado di animare la gelateria e catturare l’attenzione dei clienti. Basti pensare al nuovissimo Brady Marshmallow, dove la comunicazione è affidata alla simpatia di un travolgente bradipo, che si rivolge direttamente ai più piccoli ma strizza l’occhio anche agli adulti più sensi-

bili ai trend social. Non solo. Non appena l’emergenza sanitaria lo consentirà, riprenderemo certamente a promuovere l’espositore da banco delle Brunelle - con i tre barattolini con erogatore, belli da vedere ed estremamente pratici, che consentono di variegare in tempo reale il gelato - e ad organizzare le Feste del cioccolato Aymara, momenti di animazione messi a disposizione dei gelatieri particolarmente apprezzati dalle famiglie. Infine, consapevoli del fatto che anche l’immagine del personale è un aspetto molto importante, proponiamo in promo con l’acquisto di prodotti Martini Linea Gelato anche giacche professionali e grembiuli brandizzati, che migliorano fin dal primo impatto l’accoglienza sul punto vendita”.

www.martinilineagelato.it