



Testata: **Il Resto del Carlino - Ravenna**
 Data: **5 ottobre 2016**



il Resto del Carlino
Ravenna

BASKET SERIE A2
CONFERMATO LO SPONSOR

L'OBIETTIVO STAGIONALE
 «INNANZITUTTO LA PERMANENZA
 IN SERIE A, POI VEDREMO STRADA
 FACENDO SE RACCOLGIEREMO DI PIÙ»

L'ASSESSORE 'TIFOSO' FAGNANI
 «NELLA SCORSA STAGIONE ANCHE
 LA FORTITUDO PERSE AL DE ANDRÉ,
 DOMENICA SARÀ LA VOLTA DI FORLÌ»

UN BEL 'MATRIMONIO'

OraSi e Ravenna ancora uniti sotto gli occhi di Dan Peterson

Annuncio in grande stile Il 'mitico' allenatore ha presentato l'evento in Comune

■ Ravenna

PER IL secondo anno consecutivo OraSi sarà il main sponsor del Basket Ravenna. La conferma ufficiale del proseguimento del 'matrimonio' tra la linea di prodotti dell'Unigrà di Conselice e la società cestistica di Roberto Vianello è giunta in un'affollata conferenza stampa ieri mattina in municipio, un piccolo 'show' condotto da un ospite d'eccezione: il 'mitico' Dan Peterson più in forma che mai - a dispetto dei suoi 80 anni - che con il suo inconfondibile accento ha saputo catturare la platea e accompagnarla durante la presentazione dell'evento. Erano presenti il sindaco Michele De Pascale, l'assessore comunale allo sport Roberto Fagnani, l'amministratore delegato di Unigrà Gian Maria Martini e tutta la società cestistica giallorossa, dal presidente Roberto Vianello ai componenti della prima squadra.

DOPO avere sottolineato l'importanza degli sponsor nello sport, ringraziandoli per il loro appoggio, Peterson ha ceduto la parola al sindaco, il quale ha invece posto l'accento sulla passione che

sta alla base del Basket Ravenna. «Un progetto - ha sottolineato De Pascale - che va ben oltre l'ambito sportivo, perché coinvolge tantissimi ragazzi. La società ha fatto un piccolo miracolo in questi anni e tutto ciò non sarebbe stato possibile senza il cuore di Roberto Vianello e l'aiuto di tutte le aziende che sostengono il Basket Ravenna».

MA, HA evidenziato lo stesso Vianello, «questo miracolo è partito dai tifosi che per primi hanno creduto in questa società e l'hanno salvata dal baratro. L'anno scorso, in quattro giorni lavorativi, hanno raccolto 120mila euro senza i quali avremmo chiuso i battenti e forse è stata anche quella dimostrazione di affetto a convincere la famiglia Martini a sponsorizzarci». Sollecitato poi da Dan Peterson, il presidente ha spaziato su diversi argomenti: la prima giornata («Siamo andati a Udine senza troppe pretese, con la sola idea di ben figurare, ma è stato bello imporsi in una piazza storica della pallacanestro italiana»), gli obiettivi («Innanzitutto con-

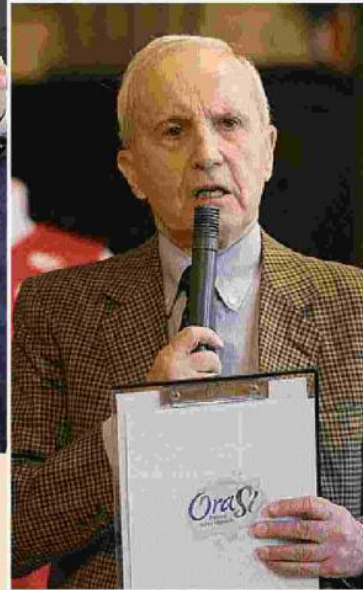
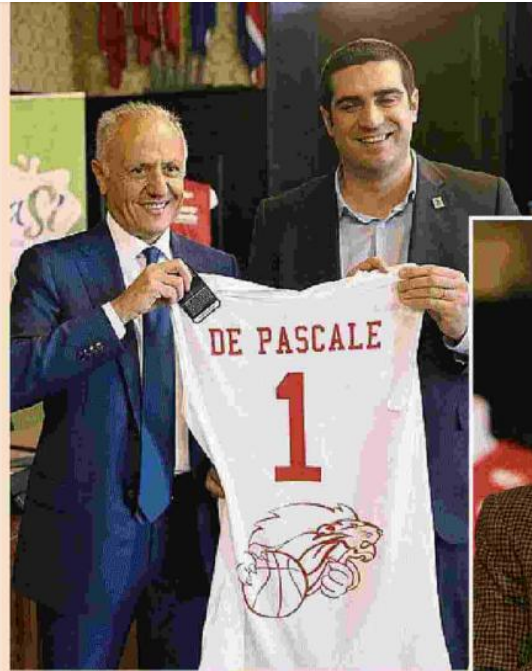
servare la categoria, poi vedremo strada facendo se si potrà puntare a qualcosa di più»), il derby di domenica contro Forlì («Innanzitutto sono veramente felice del ritorno di Forlì in serie A, spero davvero che ci resti per tanto tempo. Sul campo però saremo rivali e domenica vogliamo assolutamente vincere»).

E SUL 'TASTO' del derby ha pigliato anche l'assessore Fagnani, suonando la carica ai giocatori dell'OraSi: «Questa società ogni anno parte per salvarsi - ha detto - ma poi qui a Ravenna è dura per tutti, ne sa qualcosa la Fortitudo che l'anno scorso ci ha lasciato le penne. Da tifoso, dico ai ragazzi della prima squadra che domenica c'è Forlì e sanno cosa ci aspettiamo da loro». Infine Gian Maria Martini ha spiegato i motivi del sostegno della sua azienda alla società giallorossa: «Sponsorizzare il basket non è solo un modo per avere visibilità, ma è soprattutto un gesto per dimostrare il forte legame che c'è tra la nostra azienda e il territorio. E per farci conoscere da chi ancora non sa cosa sono l'Unigrà e OraSi».

Stefano Pece

Il presidente Vianello

«E' un 'miracolo' esserci ogni anno, grazie al sostegno dei tifosi e di aziende come l'Unigrà»



'SPETTACOLO' IN MUNICIPIO
E' stato il 'mitico' Dan Peterson (a destra) a condurre ieri la conferenza stampa per la conferma della sponsorizzazione dell'OraSi. Al sindaco De Pascale (sopra) il gm Montini ha consegnato la maglia personalizzata della squadra. Sotto tradizionale foto di gruppo per il taglio della torta (Fotoservizio Zani)

