

il gelatiere
italiano



WWW.MARTINILINEAGELATO.IT

**NUOVO DIRETTORE
DELLA BUSINESS UNIT
GELATERIA**

Il marchio di Unigrà per il canale gelateria è tornato a Sigep con molte novità di prodotto ma anche con la notizia di una new entry nel management. Un tratto distintivo di Unigrà è puntare a essere protagonista, in Italia e all'estero, nei mercati in cui opera: Martini Linea Gelato non fa eccezione, tanto da aver guardato da subito con grande attenzione ai mercati internazionali. A cominciare da quelli dove l'azienda conta le proprie filiali: Brasile, Cile, Grecia, Hong Kong, Libano, Perù, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Taiwan e Ucraina. A esse va aggiunta l'apertura, la scorsa estate, di una nuova consociata a Stoccarda, in Germania, un mercato molto importante per l'azienda e per il settore della gelateria. A confermare l'importanza strategica di Martini Linea Gelato, l'arrivo di Maurizio Raggi, chiamato a dirigere la Business Unit del gruppo ravennate. Un profilo con esperienza trentennale nel settore specifico, e che vanta una profonda expertise anche in ambito di direzione aziendale, finance e business development.

A cura di