




Testata: Largo Consumo  
Data: dicembre 2021



### Nuova partnership tra Unica e Lavazza Training Center

 Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/Caffe](http://www.largoconsumo.info/Caffe)

Unica e Lavazza Training Center uniscono le forze per condividere un enorme patrimonio di esperienza e cultura alimentare, mettendola a disposizione dei professionisti, attraverso attività di formazione destinate a coinvolgere grandi maestri del mondo della pasticceria, panetteria, cioccolateria, gelateria e di quello del caffè.

Unica, Food Innovation School è la nuova scuola di alta formazione di Unigrà, che si propone come luogo di incontro internazionale con i clienti e centro di eccellenza all'interno del gruppo: un progetto che abbraccia a 360 gradi il panorama del food, spaziando dalla cioccolateria alla panetteria, dalla gelateria alla cucina, passando dalla pasticceria, per fornire risposte professionali a necessità concrete degli artigiani e portare una nuova carica di innovazione nel settore alimentare che possa ispirare e accrescere la loro fantasia e conoscenza.

Lavazza Training Center è il più grande network di formazione sul caffè, dedicato a professionisti o semplicemente amanti della nera bevanda. Il primo appuntamento si è svolto il 4 e 5 novembre: una intensa due giorni caratterizzata da un focus sul tema Colazione Italiana, una full immersion nella Coffee experience di Lavazza e nella Pastry experience di Unica. Tra teoria e pratica, l'appuntamento è stato l'occasione perfetta per passare in rassegna le diverse tipologie di estrazione del caffè e scoprire una selezione di ricette regionali di caffè e pasticceria abbinata. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA