



Testata: **Lugonotizie.it**
Data: **19 Settembre 2018**



Lugonotizie.it

Ravennanotizie.it | Faenzanotizie.it | Cervianotizie.it | Romagnanotizie

Homepage > Economia, Enogastronomia, Società

Aziende. Le bevande vegetali a marchio OraSi portano il nome di Conselice fino a San Vito Lo Capo

Mercoledì 19 Settembre 2018

È all'insegna dei valori della naturalità e del benessere che si celebra l'inedito spopolamento tra le Rugiade di Riso OraSi della conselicese Unigrà e il Cous Cous Fest di San Vito Lo Capo, festival internazionale dell'integrazione culturale giunto alla 21ª edizione, in programma dal 21 al 30 settembre. Le nuove bevande di origine vegetale, nelle tre varianti Limone e Zenzero, Melograno e Goji, Passion Fruit e Curcuma, saranno in degustazione nella Casa del Dolce.

Figli della stessa madre Terra, la semola di granoturco che compone il Cous Cous e il riso di filiera 100% italiana che è alla base delle Rugiade di Riso OraSi si incontrano nell'ambito del festival che celebra il rinomato piatto mediterraneo. Naturalità e benessere, i principi condivisi della sana alimentazione che, celebrati nell'ambito dell'evento, acquisiscono il valore aggiunto di universalità e trasversalità per i popoli di tutto il mondo. È questa la filosofia con cui le Rugiade di Riso OraSi, marchio del Gruppo Unigrà, sostengono una delle manifestazioni più rinomate della Trinacria, che dal 21 al 30 settembre 2018 riunirà visitatori di ogni nazionalità intorno al piatto della pace e dell'integrazione.

Presso l'**Area Rugiade di Riso OraSi**, uno spazio allestito ad hoc in uno degli angoli più suggestivi della spiaggia di San Vito lo Capo, i visitatori, oltre a ricevere gadget personalizzati, potranno degustare e acquistare le tre varianti - Limone e Zenzero; Melograno e Goji; Passion Fruit e Curcuma - della bevanda che ha segnato il nuovo modo di bere vegetale. Solo zuccheri naturali del riso, senza grassi, senza allergeni né lattosio, connubio perfetto tra la naturalità e la leggerezza del riso e le proprietà benefiche della frutta e delle spezie.

Il prodotto sarà inoltre protagonista della degustazione che si svolgerà presso la Casa del Dolce durante l'intera durata della manifestazione. Le Rugiade OraSi verranno dunque inserite sul biglietto di degustazione come parte integrante dell'offerta gastronomica, disposte e presentate all'interno di frigo-vetrine personalizzate per essere degustati alla corretta temperatura di servizio.

Corporate background Unigrà

Unigrà è un gruppo agroindustriale protagonista in Italia e in Europa nella trasformazione di oli e grassi vegetali e nei prodotti per pasticceria, gelateria e panificazione e, attraverso il brand OraSi, propone una serie di prodotti vegetali dedicati ai canali della grande distribuzione e dell'horeca. Un gruppo con un fatturato consolidato di 646,6 milioni di euro, sviluppato per il 64% in Italia, 750 dipendenti e la presenza in oltre 90 Paesi, forte di una solida rete di 14 consociate commerciali (6 in Europa, 1 in Russia, 1 in Ucraina, 3 in Sud America, 2 in Oriente, 1 in USA) a cui si aggiungono 2 Branch Office a Singapore e Hong Kong e 1 Representative Office in Libano.

A cura di

