



Testata: Mark-up.it
Data: 8 Aprile 2019

MARK UP

Unigrà annuncia l'acquisizione del 100% di Olfood

Laura Seguso 8 aprile 2019



La complementarità delle reti commerciali delle due aziende consentirà di elevare il livello di servizio nel settore della produzione dolciaria e ampliare l'offerta, dando così una spinta maggiore alla crescita del Gruppo

Unigrà, gruppo agroindustriale internazionale leader nel settore della trasformazione e commercializzazione di oli e grassi vegetali, annuncia l'**acquisizione del 100% di Olfood**, secondo player del mercato.



A cura di



"Siamo molto soddisfatti di aver portato a compimento l'acquisizione di Olfood –ha commentato **Gian Maria Martini**, Ad Unigrà– poiché rappresenta una realtà unica, che vanta una tradizione di eccellenza, creatività e artigianalità made in Italy che ha saputo evolversi, consolidandosi nel tempo. Abbiamo acquisito Olfood -conclude Martini- con l'obiettivo di elevare il nostro livello di servizio al mercato e di ampliare il nostro portafoglio prodotti. Siamo fiduciosi che assieme saremo in grado di servire nel miglior modo i clienti attuali e futuri, sia del canale industriale che artigianale".

Grazie a questa operazione Unigrà consegue **importanti sinergie** sia in termini strategici del business che di posizionamento nei mercati della fornitura di ingredienti a valore aggiunto per l'industria alimentare e di prodotti per il canale artigianale della pasticceria e panificazione.

Fondata nel 2008, con sede ad Orzinuovi (BS) e frutto della fusione fra due realtà storiche del panorama industriale alimentare italiano, Nuova Odo e Lipofood –oggi **Olfood**- realizza un fatturato di **40** milioni di euro, di cui il **10%** all'estero, e si estende su una superficie produttiva di **2.500 mq** a cui si aggiungono **6.000 mq** di magazzino.

Unigrà, con sede a Conselice (RA), viene fondata nel 1972 da Luciano Martini. Il gruppo oggi è una realtà internazionale che presenta ricavi per circa **650** milioni di euro, **750** dipendenti, ed esporta il **40%** del suo volume d'affari grazie a 16 consociate estere, 2 branch e una numerosa rete di distributori e importatori in più di 100 Paesi nel mondo. Un canale che verrà ulteriormente rinforzato con il **completamento e l'avvio, nel corso del 2019, di due nuovi stabilimenti produttivi in Brasile e Malesia**, di fondamentale importanza per servire, rispettivamente, l'area sudamericana e il Far East asiatico, aree profondamente strategiche per il Gruppo.

A cura di

