



Testata: **Mediakey.tv**  
Data: **29 Maggio 2019**



## Orasì in affissione, Tv e digital con Max Information e Federico Quaranta



Il piacere tutto vegetale di OraSi, marchio dell'azienda Unigrà – leader internazionale per le eccellenze del Made in Italy dolciario e alimentare – torna con un nuovo asset di comunicazione. Nuovo format, nuovo concept e brand statement curati dall'Agenzia Max Information di Bologna – a cui è stata affidata anche parte della gestione dei canali social – sono alla base della campagna integrata

che vuole raccontare l'eccellenza delle bevande vegetali OraSi, uniche per qualità, gusto e naturalità. OraSi, infatti, non solo offre prodotti a base di materie prime selezionate con provenienza e tipicità regionali a tracciabilità garantita, ma propone anche nuove idee alimentari capaci di (ri)avvicinarci alla Natura e ai suoi effetti benefici.

Da qui nasce la headline che sostiene tutto il marketing mix della campagna:  
"La natura più buona per il tuo benessere autentico".

La prima uscita è stata in affissione dinamica, su un tram Sirietto che porta in giro per Milano il benessere autentico OraSi, insieme ad affissioni su Milano, Bologna e Firenze.

La prima uscita è stata in affissione dinamica, su un tram Sirietto che porta in giro per Milano il benessere autentico OraSi, insieme ad affissioni su Milano, Bologna e Firenze.

Dal 26 maggio, è iniziata la fase web e tv della campagna con la partecipazione di Federico Quaranta, nuovo Brand Ambassador di OraSi.

Il conduttore Rai di Linea Verde e Decanter – di cui è nota la sua passione per la natura e il buon cibo – sarà il protagonista di una serie di video pillole su Youtube che gireranno anche in TV e che racconteranno il benessere nella vita di tutti i giorni grazie a OraSi e a piccoli ma geniali suggerimenti. I video verranno poi rilanciati anche sui canali social attraverso filoni editoriali ad hoc sempre a cura di Max Information.

La pianificazione media è a cura di Expansion Group.

Lo storytelling di Federico Quaranta e il "benessere autentico" di OraSi continueranno con dei brand video e delle Telepromozioni sulle reti Mediaset.

A cura di



## CREDITS

Agenzia: Max Information

Client service: Andrea Sandri, Silvia Occhiuto

Direzione Creativa: Dario Anania

Copywriter: Marco Cetera

Regia: Gabriele De Pasquale

Direttore della fotografia: Umberto Romagnoli

Direttore Business Unit Retail Unigrà: Federico Camiciottoli

Marketing Manager BU Retail Unigrà: Giulia Marini

A cura di

