



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PET Engineering, nuovo look per Unigrà

La nuova visual identity di Martini Linea Gelato per le paste aromatizzanti e per i variegati della Selezione Prestige di Unigrà, sviluppata con PET Engineering, sottolinea la riconoscibilità del brand e ricorda le sensazioni dell'esperienza gustativa.

Da quasi 50 anni il Gruppo Industriale Unigrà, fondato da Luciano Martini, trasforma e vende oli e grassi alimentari, margarine e semilavorati destinati alla produzione alimentare e, in particolare, al settore dolciario.

Da 2 anni l'azienda è ancor più protagonista del canale della gelateria artigianale grazie al lancio di Martini Linea Gelato che unisce ad un know-how pluridecennale la tradizione e i valori della famiglia fondatrice.



Ed è proprio da questi valori che nasce la nuova visual identity delle paste aromatizzanti e variegati Selezione Prestige che dà nuova evidenza alla primaria vocazione del brand: selezionare le materie prime migliori, proporre ricette studiate a regola d'arte e utilizzare solo processi produttivi all'avanguardia.

Al centro della nuova visual identity è stato posto un elemento tondo che, oltre a ricordare la forma della pallina di gelato, simboleggia l'alchimia perfetta tra il know-how Martini, nella parte superiore evidenziato dai colori corporate blu e azzurro, e l'aromaticità, la rotondità e la persistenza gustativa degli ingredienti di prima scelta collocati nella parte inferiore.

La linea, di cui attualmente fanno parte Pasta Mango e Variiegato Dulce de Leche, Fragola, Pesca e Prugna, si presenta in un nuovo barattolo da 3 kg dal coperchio blu che garantisce non solo una immediata riconoscibilità ma anche una maggiore comodità di utilizzo e, grazie al materiale con cui è realizzato, una conservabilità del prodotto che ne garantisce la qualità nel tempo.

A cura di