

Unigrà Lavazza Training Center per un'innovativa "training experience"

Unica e Lavazza Training Center, le scuole di formazione rispettivamente di Unigrà e Lavazza, storico leader italiano nel mercato del caffè, hanno deciso di mettere in comune la loro expertise per realizzare una serie di corsi di specializzazione e workshop dedicati ai professionisti.

Condividere un enorme patrimonio di esperienza e cultura alimentare per metterla a disposizione dei professionisti, attraverso attività di formazione destinate a coinvolgere grandi maestri del mondo della pasticceria, panetteria, cioccolateria, gelateria e di quello del caffè. Nasce con questo ambizioso obiettivo la partnership tra Unica e Lavazza Training Center.

Unica, Food Innovation School è la nuova scuola di alta formazione di Unigrà, che si propone come luogo di incontro internazionale con i clienti e centro di eccellenza all'interno del Gruppo: un progetto che abbraccia a 360° il panorama del food, spaziando dalla cioccolateria alla panetteria, dalla gelateria alla cucina, passando dalla pasticceria, per fornire risposte professionali a necessità concrete degli artigiani e portare una nuova carica di innovazione nel settore alimentare che possa ispirare e accrescere la loro fantasia e conoscenza. Lavazza Training Center è il più grande network di formazione sul caffè, dedicato a professionisti o semplicemente amanti della nera bevanda.

"La collaborazione appena avviata con un partner così importante e prestigioso come Lavazza, sinonimo indiscusso di caffè in Italia", commenta Mario Solinas, Manager di Unica, "conferma l'autorevolezza della scuola di alta formazione inaugurata all'inizio dello scorso anno: un progetto a cui il Gruppo tiene moltissimo".

"Siamo entusiasti di aver avviato una partnership formativa con Unica School", commenta Alessandro Cocco, Manager del Training Center Lavazza.

"La decisione di unire le forze nel comparto educational implicherà sicuramente un forte impegno a lavorare bene in un rapporto basato sulla cooperazione e sulla fiducia reciproca, e con certezza porterà a dei risultati superiori, tesi a promuovere una moderna cultura della formazione del capitale umano nel comparto ho.re.ca.."

