



Testata: **Pasticceria Internazionale**  
Data: **Maggio 2019**

## PASTICCERIA INTERNAZIONALE

### In espansione

Gruppo agroindustriale internazionale leader nel settore della trasformazione e commercializzazione di oli e grassi vegetali, **Unigrà** annuncia l'acquisizione del 100% di **Olfood**, secondo player del mercato. Un accordo grazie



al quale Unigrà consegue importanti sinergie in continuità con la propria storia, sia in termini strategici di business che di posizionamento nei mercati della fornitura di ingredienti a valore aggiunto per l'industria alimentare e di prodotti per il canale artigianale.

Fondata nel 2008, con sede ad Orzinuovi, Bs, Olfood si estende su una superficie produttiva di 2.500 m<sup>2</sup> a cui si aggiungono 6.000 m<sup>2</sup> di magazzino.

"Siamo soddisfatti di aver portato a compimento l'acquisizione - ha commentato **Gian Maria Martini**, AD Unigrà (in foto), - poiché rappresenta una realtà che vanta una tradizione di eccellenza, creatività e artigianalità made in Italy, che ha saputo evolversi, consolidandosi nel tempo. Abbiamo acquisito Olfood con l'obiettivo di elevare il livello di servizio al mercato e di ampliare il portafoglio prodotti. Siamo fiduciosi che, assieme, saremo in grado di servire nel miglior modo i clienti attuali e futuri".

Il core business storico di Unigrà è segmentato su tre marchi: **Master Martini** è nato nel 1983 per portare l'expertise industriale nel mercato artigianale; **GLF** è dedicato al canale artigianale della panificazione e della pasticceria; **Martini Linea Gelato** è rivolto al canale gelateria. E a questi si sono affiancati **OraSi**, che propone bevande 100% vegetali, e **Martini Food Service**, che firma prodotti dedicati alla ristorazione professionale. Il gruppo oggi è una realtà internazionale con 750 dipendenti, che presenta ricavi per circa 650 milioni di euro ed esporta il 40% del suo volume d'affari grazie a 16 consociate estere, 2 branch e una rete di distributori e importatori in più di 100 Paesi. Un canale che verrà rinforzato con il completamento e l'avvio, nel corso del 2019, di due stabilimenti produttivi in Brasile e Malesia. [www.unigra.it](http://www.unigra.it)



A cura di

