



Testata: Pubbli.comnow!
Data: 17 aprile 2020



PUBBLI.com
NOW!

CAMPAGNE

Unigrà: le bevande OraSi in tv con il planning di Expansion Group

La gamma OraSi, prodotti vegetali di alta qualità del gruppo Unigrà, di cui fanno parte diverse referenze innovative come la margarina senza sale e la margarina di girasole alto oleico, è nuovamente protagonista in tv. Dal 15 aprile, infatti, ha preso il via la campagna tv con il brand ambassador Federico Quaranta. Nello spot, il conduttore di Decanter presenta le virtù delle bevande OraSi, frutto di una filiera 100%

italiana, no OGM e ideali per chi cerca un benessere autentico senza rinunciare al gusto. La pianificazione, che fa leva su spot da 15" e brand video da 10", sarà on air fino al 2 maggio sulle principali emittenti tv per oltre 180 milioni di contatti sul target responsabili acquisto. La produzione è di Short Video Production di Publitalia '80, mentre la pianificazione è curata dalla media unit di Expansion Group.



A cura di

AD
ASTRA
PR