



Testata: **Pubbli.comnow!**
Data: **8 Novembre 2018**



CAMPAGNE

OraSì in tv e affissione con il planning di Expansion Group

Torna in tv OraSì, linea vegetale del gruppo Unigrà. A curare la pianificazione la media unit di Expansion Group, guidato da Giorgio Piccioni, che oltre alla tv, ha previsto anche un flight di outdoor a Napoli. On air in

novembre infatti due campagne. Una è dedicata alla Bevanda di Riso OraSì che torna dal 4 novembre per 3 settimane sulle reti Mediaset, insieme al racconto della filiera corta OraSì, vero point of difference del brand

emiliano-romagnolo rispetto ai competitor. Dal 12 novembre il brand OraSì avrà visibilità anche a Napoli con una campagna outdoor di 2 settimane con poster 6x3 e maxi formato, per garantire la copertura della città.



A cura di

