



Testata: Punto IT
Data: Ottobre 2017



Dolce collaborazione

Glif, brand di Unigrà dedicato alla pasticceria e alla panificazione artigianali, ha firmato di recente un accordo di sponsorizzazione tecnica con **Campus Etoile Academy** di Rossano Boscolo. Gli allievi della scuola, che da oltre trentacinque anni cura la formazione di futuri chef e pasticceri, potranno così utilizzare i prodotti dell'azienda durante i corsi. Glif è sponsor esclusivo per le categorie surrogato di cioccolato con i dischi Bahia, creme spalmabili con la linea Rio e la gamma di **glasse** a specchio. Inoltre, per il primo corso di Chef salutista ha fornito **Risoli**, prodotto vegetale alternativo al burro, nato dalla collaborazione con il maestro Luca Montersino.