



## Recente acquisizione

Unigrà, gruppo agroindustriale internazionale, annuncia l'acquisizione del cento per cento di **Olfood**, secondo player del mercato che oggi realizza un fatturato di quaranta milioni di euro, di cui il dieci per cento all'estero, e si estende su una superficie produttiva di 2500 metri quadri a cui si aggiungono 6000 metri quadri di magazzino. "Abbiamo acquisito Olfood - ha commentato Gian Maria Martini, Amministratore Delegato di Unigrà - con l'obiettivo di elevare il nostro livello di servizio al mercato e di ampliare il nostro portafoglio prodotti. Siamo fiduciosi che assieme saremo in grado di servire nel miglior modo i clienti attuali e futuri, sia del canale industriale sia artigianale".

## Riconoscimento speciale

Secondo quanto emerge da BrandZ™ Top 30 Most Valuable Italian Brands, il report annuale sulla Brand Equity condotto dal Gruppo WPP e Kantar, **Lavazza** è tra i trenta marchi italiani con maggior valore sulla scena mondiale. Lo studio stima il **valore** del marchio pari a **763 milioni** di dollari (+6,7 per cento rispetto al 2018) e gli assegna un **29° posto** nel ranking, con un riconoscimento speciale per i significativi risultati in termini di Brand Contribution, riconfermando così la solida presenza e il forte apprezzamento del marchio a livello internazionale. "Il risultato - afferma Carlo Colpo, Global Head of Marketing Communication dell'azienda - testimonia la determinazione e il costante impegno con cui Lavazza lavora per favorire lo sviluppo e la crescita del brand a livello internazionale".



## IL MIGLIORE



A vincere la prima edizione della **Strudel Cup**, ospitata in aprile sull'altopiano di Folgaria (Trento), è stata **Fatima Lucchese** di Brentonico con "La Farfalla del Trentino", un dolce a forma di ramo d'albero guarnito con fette di mele piegate come ali di farfalle. La farcitura tutta a km. 0, dall'uva pas-sita alle mele e alle mandorle, e una **lavorazione** attenta l'hanno portata sul primo gradino del podio. Al secondo posto si è classificato Reinhard Santifaller, al terzo Martina Merlo. L'idea di creare un campionato nazionale dello strudel è stata di **Luigi Biasetto**, maestro pasticciere di Padova e di Relais Dessert, in collaborazione con il locale **John Caffè**. L'obiettivo è la valorizzazione di questo squisito "dolce delle montagne" con un invito ai **giovani** pasticciere a rinver-dire la tradizione facendo ricerca e sperimentando nuove strade.

## Sfumature rubino

Dal 6 maggio al 14 giugno sono aperte le **iscrizioni** per partecipare alle selezioni per la settima edizione di **Panettone Day**, il concorso promosso da **Brains** in partnership con **Novacart** e **Cast Alimenti**. Le selezioni per la gara, che si terrà il **12 settembre**, si svolgeranno a Brescia presso **Cast Alimenti**: una giunta di esperti, coordinata da **Iginio Massari**, sceglierà i venticinque migliori panettoni. Quindi per la categoria Panettone Tradizionale; cinque per quella Panettone Creativo Dolce; cinque, infine, per la categoria Miglior Pa-



## APPREZZAMENTO

### INTERNAZIONALE

La macchina per caffè espresso **Faema E71E** dell'unico brand di **Gruppo Cimbali** e sviluppata in collaborazione con la Divisione Industrial di **Italdesign**, si è aggiudicata il **Red Dot Award 2019** nella categoria Product Design. La giuria internazionale del concorso, tra i più importanti e prestigiosi al mondo, ha assegnato il premio "per lo straordinario design" di questa macchina ispirata al mondo **automobilistico**. La Faema E71E, contraddistinta da ergonomia, funzionalità e tecnologia, incarna perfettamente il linguaggio stilistico del brand e la filosofia di design che da sempre caratterizza i progetti di **Italdesign**. Le nuove linee dei gruppi indipendenti sono il cuore della macchina che consente una gestione ottimale dell'intera erogazione, dalla temperatura di estrazione al tempo di infusione di ciascuna origine di caffè utilizzata.

