



Testata: Quality Magazine
Data: Settembre 2020



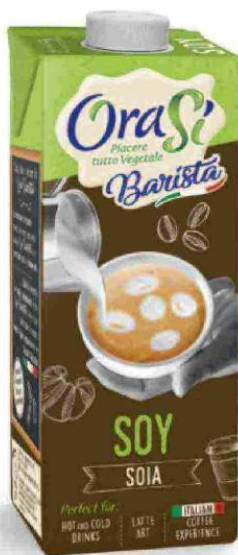
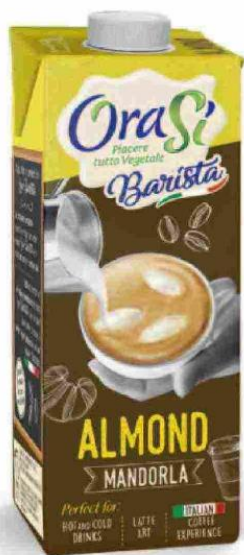
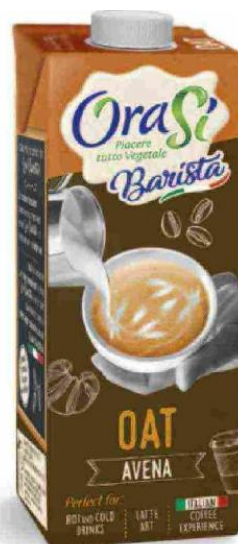
Una gustosa alternativa

OraSi Barista, le bevande vegetali made in Italy per una caffetteria di alta qualità

Caramel Cappuccino, Choconut Cappuccino, Spicy Cappuccino e Orange Cappuccino, ma anche Cold Candy, Ginger Freeze, Fizberry, Pistachio Delight o Ever Green, Red Oat, Exotic Blue e Cool Yellow. Sono solo alcune delle ricette 100% vegetali, non solo buone ma anche davvero belle da vedere, che possono essere realizzate per stupire i propri clienti sia con il gusto che con la vista. Come? Con l'aiuto di OraSi Barista, l'innovativa linea di bevande frutto della fortissima esperienza nel canale professionale di Unigrà, azienda italiana protagonista della scena internazionale nella produzione e vendita di ingredienti e semilavorati di origine vegetale destinati al settore alimentare.

Quattro le referenze della gamma, Soia, Avena, Mandorla e Cocco: prodotti unici sul mercato che, grazie ad una speciale formulazione studiata con la collaborazione di accreditati professionisti del settore, assicurano di ottenere una schiuma cremosa e vellutata, del tutto in linea con quella che si ottiene con il latte vaccino, perfetta anche nelle applicazioni di Latte Art.

Naturalmente senza lattosio, le bevande OraSi Barista sono pertanto ottime per la rivisitazione "vegetale" di bevande classiche (cappuccini, macchietti, macchiati caldi o freddi) ma anche per nuove esperienze di gusto anche al di fuori del momento colazione, come matcha latte, frullati e frozen, andando così a soddisfare le esigenze di tutte le tipologie di clienti. Merito anche della loro caratteristica connotazione dolce, che si abbina perfettamente con il caffè: una gustosa alternativa, più



leggera e digeribile, al latte e che offre ai professionisti del settore l'opportunità di rispondere ai nuovi trend alimentari attraverso prodotti buoni, di alta qualità e dalle straordinarie performance.

Sono sempre di più, infatti, anche in Italia, i consumatori che, per diverse ragioni, si

avvicinano alle alternative vegetali: una fetta di mercato sempre più significativa che va soddisfatta attraverso una proposta buona e variegata, come quella che offre OraSi Barista.

www.unigra.it