

FOOD/2

## LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE DI UNIGRÀ «PROMUOVIAMO LA PASTICCERIA ITALIANA»

Al Sigep presentata "Area Unica", operativa da maggio in uno spazio di 1.200 metri quadrati nella sede di Conselice

Unigrà ha presentato al Sigep – il Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianale di Rimini – un'ambiziosa iniziativa di alta formazione a cui il Gruppo sta lavorando da tempo. Si tratta di Area Unica, "Food Innovation School by Unigrà", un progetto che abbraccia a 360° il mondo del food, spaziando dalla pasticceria alla panetteria, dalla gelateria alla cioccolateria, fino alla cucina, attraverso percorsi completi e multidisciplinari sulle tecniche e sulle pratiche più all'avanguardia del food italiano e internazionale. All'interno della Scuola vi sarà ovviamente occasione per conoscere e imparare ad utilizzare i prodotti di tutti i brand del Gruppo. Il tutto in uno spazio di 1.200 metri quadrati presso l'headquarter di Conselice in cui si sviluppano un'aula magna di 165 mq per 100 posti a sedere, attrezzata per realizzare cooking show, con a disposizione attrezzature per cioccolateria, pasticceria, panificazione e gelateria; due aule didattiche da 240 mq, una per pasticceria, panificazione e cucina e una per gelateria e cioccolateria, ciascuna dotata di 12 postazioni per consentire ai corsisti di mettere le "mani in pasta" e fare esperienza di utilizzo di prodotto; e un laboratorio di 200 mq per lavorazioni quotidiane dedicato a ricerca e sviluppo applicata.



«Con questo progetto – commenta Gian Maria Martini **(foto)**, amministratore delegato del Gruppo – non vogliamo solo promuovere la nostra realtà ma, più in generale, la pasticceria italiana. Non a caso abbiamo impostato la Scuola perché possa godere di indipendenza e, conseguentemente, della necessaria autorevolezza, senza vincoli commerciali per i partecipanti e affidando la cura della parte didattica al pastry chef Maurizio Santin, nel ruolo di direttore scientifico, supportato da un team di docenti di fama nazionale ed internazionale».

Dopo l'annuncio a Sigep, la Scuola avvierà alcune attività per il target interno fino a diventare completamente operativa a partire dal mese di maggio.

A cura di