



Testata: TecnAlimentaria.it
Data: 14 Marzo 2019



Home > [TecnAlimentaria Food Industry](#) > [PET Engineering: selezione Prestige](#)

TECNALIMENTARIA FOOD INDUSTRY

PET Engineering: selezione Prestige

Mar 14, 2019

PET Engineering sviluppa la nuova visual identity di Martini Linea Gelato per le paste aromatizzanti e per i variegati della Selezione Prestige

Da quasi 50 anni il **Gruppo Industriale Unigrà**, fondato da Luciano Martini, trasforma e vende oli e grassi alimentari, margarine e semilavorati destinati alla produzione alimentare e, in particolare, al settore dolciario.

Da 2 anni l'azienda è ancor più protagonista del canale della **gelateria artigianale** grazie al lancio di **Martini Linea Gelato** che unisce ad un know-how pluridecennale la tradizione e i valori della Famiglia fondatrice.

Ed è proprio da questi valori che nasce la nuova **visual identity**, sviluppata da PET Engineering, delle paste aromatizzanti e variegati Selezione Prestige che dà nuova evidenza alla primaria vocazione del brand: selezionare le materie prime migliori, proporre ricette studiate a regola d'arte e utilizzare solo processi produttivi all'avanguardia.

A cura di



Al centro della nuova visual identity è stato posto un elemento tondo che, oltre a ricordare la forma della pallina di gelato, simboleggia l'alchimia perfetta tra il know-how Martini, nella parte superiore evidenziato dai colori corporate blu e azzurro, e l'aromaticità, la rotondità e la persistenza gustativa degli ingredienti di prima scelta collocati nella parte inferiore.

La linea, di cui attualmente fanno parte Pasta Mango e Variegato Dulce de Leche, Fragola, Pesca e Prugna, si presenta in un nuovo barattolo da 3 kg dal coperchio blu che garantisce non solo una immediata riconoscibilità ma anche una maggiore comodità di utilizzo e, grazie al materiale con cui è realizzato, una conservabilità del prodotto che ne garantisce la qualità nel tempo.

Selezione Prestige

PET Engineering develops the new Martini Linea Gelato line for the flavouring pastes and the varieties of the Selezione Prestige

For almost 50 years, **Gruppo Industriale Unigrà**, founded by Luciano Martini, has been processing and selling alimentary oils and fats, margarines and semi-finished products for food production and, in particular, for the confectionery industry.

For the last 2 years, the company has been even more the protagonist of the **artisanal gelato** sector thanks to the launch of **Martini Linea Gelato** which, with a decades-long know-how, combines the tradition and the values of the founding family.

For the last 2 years, the company has been even more the protagonist of the **artisanal gelato** sector thanks to the launch of **Martini Linea Gelato** which, with a decades-long know-how, combines the tradition and the values of the founding family.

It is precisely from these values that the new **visual** identity, developed by PET Engineering, of the flavouring and variegated creams of the Selezione Prestige is born, providing new proof of the brand's primary vocation: to select the best raw materials, to propose recipes studied to perfection and to make exclusive use of state-of-the-art production processes.

At the centre of the new visual identity a round element has been placed which, in addition to recalling the shape of the ice cream ball, symbolizes the perfect alchemy between the Martini know-how, highlighted by the blue and azure corporate colours in the upper part, and the aroma, roundness and gustatory persistence of the top-quality ingredients placed in the lower part.

The line, which currently includes Mango Paste and the varieties Dulce de Leche, Strawberry, Peach and Prune, is presented in a new 3 kg tub with a blue lid that guarantees not only immediate recognition but also a greater ease of use and, thanks to the material it is made of, a conservation of the product that guarantees its quality over time.

A cura di

