



Testata: Today Pubblicità Italia
Data: 28 settembre 2016



TODAY Pubblicità Italia

ON AIR FINO AL 3 DICEMBRE CON LA CREATIVITÀ DI MAX INFORMATION

Unigrà lancia OraSi con 2 milioni di euro. Pianifica Expansion Group

Unigrà, marchio agroindustriale in Italia e tra i big player europei nella trasformazione di oli e grassi vegetali, presenta OraSi, nuova linea di prodotti vegetali di alta qualità 100% italiani, con una campagna tv su tutte le emittenti generaliste e sui principali canali tematici digitali, tra cui Rai, Mediaset, La 7 e Real Time ([vedi notizia](#)). On air dal 25 settembre al 3 dicembre, per un investimento

di 2 milioni di euro, la pianificazione curata da Expansion Group prevede due diversi spot, firmati da Max Information con il pay off 'Piacere tutto vegetale': la bevanda di soia in tre diversi secondaggi da 30", 15" e 7" e la margarina di soia in due, da 15" e 7", per un totale di oltre 1.800 passaggi, 270 milioni di contatti e 1.100 grp's sul target responsabili d'acquisto, con il 60% di prime time. "Il lancio del nuo-

vo brand - afferma Gian Maria Martini, ad di Unigrà - si inserisce nel piano di sviluppo commerciale del gruppo, che lo scorso anno ha fatturato oltre 500 milioni di euro, a supporto del processo di ingresso in questo canale altamente strategico. L'obiettivo è quello di incrementare il business a presidio del segmento salutare". Sempre per valorizzare



la filosofia della filiera corta alla base del progetto, Unigrà è attiva anche nella sponsorizzazione sportiva e per il secondo anno consecutivo il marchio OraSi sostiene il Basket Ravenna, impegnato nel campionato maschile nazionale di A2.