



Testata: TvKey
Data: Novembre 2018



T V  K E Y

ORASI IN TV E AFFISSIONE: PIANIFICA EXPANSION GROUP

Torna sul palcoscenico televisivo la linea vegetale del Gruppo Unigrà. L'agenzia guidata da Giorgio Piccioni ha curato la pianificazione della campagna Tv nazionale; previsto anche un flight di outdoor a Napoli. OraSi, la gamma di prodotti vegetali unica sul mercato del Gruppo Unigrà, è di nuovo protagonista della comunicazione italiana, sul piccolo schermo e non solo: nel mese di novembre, infatti, prendono il via due importanti campagne. La



bontà della Bevanda di Riso OraSi torna sul palcoscenico televisivo assieme al racconto della filiera corta

OraSi, vero point of difference del brand emiliano-romagnolo rispetto ai competitors: dal 4 novembre è protagonista in Tv per 3 settimane sulle reti Mediaset. Inoltre dal 12 novembre il brand OraSi avrà visibilità anche a Napoli con una campagna outdoor di 2 settimane con poster 6x3 e maxi formato, per garantire un'eccellente copertura della città. Entrambe le pianificazioni sono state curate dalla Media Unit di Expansion Group.

TV Key 340

82

A cura di

