



Testata: horecanews.it
Data: 10 gennaio 2020



HORECA
IL PORTALE DEL "FUORICASA" **NEWS.IT**

OraSì Barista: le bevande vegetali di alta qualità per bar e caffetterie

Da Redazione 2 - 10 Gennaio 2020 🗨️ 0



OraSì Barista è la linea di **bevande 100% vegetali** di alta qualità realizzata per rispondere alle esigenze dei professionisti di **bar e caffetterie**.

La linea conta **4 referenze – Soia, Avena, Cocco e Mandorla** – uniche per il canale di riferimento e caratterizzate da una **formulazione studiata ad hoc per garantire una perfetta montatura della schiuma** e ottenere così performance pari a quelle che si ottengono con il latte vaccino. Le bevande OraSì Barista si caratterizzano per una estrema facilità di utilizzo, con sicura garanzia del risultato finale per la realizzazione di cappuccini, caffè macchiati, frullati, smoothies e tanto altro.

Sia montando la bevanda a caldo con la lancia a vapore della macchina da caffè, **che utilizzando strumenti come shaker, frullatori o blender**, infatti, OraSì Barista consente di creare una **schiuma cremosa, vellutata** e di ottima tenuta. Il gusto al palato è equilibrato e piacevole.

A cura di



La novità OraSi strizza sicuramente l'occhio ai mercati esteri (Russia, Sudamerica e Asia in primis), dove il **consumo di bevande vegetali è più diffuso** e la moda del **Latte Art** è ben radicata, offrendo il know how e la qualità che solo un'azienda italiana come **Unigrà** sa garantire, ma punta al contempo anche a quello nazionale. Infatti, anche nel contesto italiano si registra una sempre **maggiore richiesta di soluzioni milk free**, sia per motivi legati ad intolleranze alimentari, sia per la preferenza verso alimenti più leggeri e digeribili, e di preparazioni che propongono differenti combinazioni di caffè ed altri ingredienti.

Le bevande vegetali regalano una **connotazione dolce** che si abbina perfettamente sia con il caffè, che con frutta, spezie o altri ingredienti suggeriti dall'estro creativo del professionista, regalando un prodotto di **alta qualità e gusto** ai consumatori **vegani, intolleranti al lattosio** o semplicemente **desiderosi di assaggiare qualcosa di nuovo**, realizzato con una interessante alternativa, più leggera e digeribile ma altamente versatile, al latte vaccino.

Unigrà

Unigrà opera nel settore della trasformazione e vendita di oli e grassi alimentari, margarine e semilavorati destinati alla produzione alimentare, in particolare dolciaria.

Nata nel 1972, l'azienda fondata da Luciano Martini ha sviluppato nel tempo la propria missione di realizzare materie prime, semilavorati e prodotti finiti di alta qualità per tutti i canali del settore: **Industriale, Artigianale, Retail e Ho.Re.Ca.**

*Nel 2015, **Unigrà** sbarca nel mercato della grande distribuzione con **OraSi**, la linea di prodotti a base soia e riso 100% italiani, in un'ottica di integrazione anche con altre realtà agricole facenti parte del Gruppo.*

Oggi **Unigrà** è una realtà internazionale che presenta ricavi per quasi **600 milioni di Euro**, esporta circa il **40%** del suo volume d'affari grazie a **14 consociate estere, 2 branch** e una numerosa rete di distributori e importatori in più di **100 Paesi nel mondo**.

La gestione di **Unigrà** è affidata ancora oggi al fondatore, Luciano Martini – Presidente del Consiglio di Amministrazione – e al figlio, Gian Maria

A cura di

