



Testata: instoremag.it
Data: 2 Maggio 2019



Attualità Prodotti **OroGiallo OraSì: arriva la bevanda con proteine di pisello giallo**

By **instore** - Mag 2, 2019



Unigrà lancia OroGiallo OraSì, bevanda con proteine di pisello giallo che rappresenta la prima e unica alternativa proteica alla soia. In questo modo OroGiallo cavalca il successo del mercato delle bevande vegetali, cresciute senza sosta in tutto il mondo, anche in Italia, dove i consumatori appaiono sempre più orientati verso segmenti alternativi al latte vaccino, tanto che si stima che, da qui al 2023, il "lactose free" crescerà di un ulteriore 30,5%, a fronte di una costante flessione del lattiero-caseario (*Fonte dati: Nielsen Market Track 2018 – Euromonitor International*).

La "post milk generation" è infatti un target in continuo aumento. Basti pensare che, tra il 2013 e il 2018, in Europa, i nuovi lanci in ambito FMCG caratterizzati da claim associati alle proteine sono cresciuti del 407% (*Fonte dati: Mintel 2018*).

A cura di



Arricchita con calcio e vitamina D, OroGiallo OraSì ha un importante contenuto di proteine vegetali (4 g per porzione) e un basso contenuto di carboidrati, zucchero e grassi, inoltre è senza allergeni e Ogm .

*“Crediamo che OroGiallo – dichiara **Federico Camiciottoli, Direttore Business Unit Consumer Unigrà** – possa essere accolta positivamente da un consumatore sempre più attento alla promessa di benessere offerta dai prodotti che, nel nostro caso, è ben evidenziata on pack. Supporteremo il lancio di OroGiallo con una campagna stampa trade e una campagna televisiva da fine maggio e digitale che coprirà tutto il 2019”.*

A cura di

