



Testata: **largoconsumo.info**
Data: **25 Giugno 2018**



Largo Consumo

Sponsorizzazioni

Unigrà e OraSi per Basket Ravenna



OraSi e Basket Ravenna rinnovano la partnership per la stagione 2018/2019: la linea di **prodotti vegetali** di Unigrà si conferma così title sponsor del team maschile di A2. Da quest'anno anche il nome della società, oltre a quello della linea, campeggerà sia sulle maglie dei cestisti giallorossi sia a bordo campo, dove avranno visibilità anche i prodotti.

La sponsorship è stata annunciata in una conferenza stampa particolarmente attesa. Basket Ravenna ha ufficializzato anche il nome del nuovo coach: si tratta del veneziano **Andrea Mazzon**, chiamato a sostituire **Antimo Martino**, che dopo 4 anni molto intensi e ricchi di soddisfazioni ha lasciato il club.

Mazzon, classe 1966, l'anno scorso ha allenato **Capo d'Orlando**. È una fase di cambiamenti per Basket Ravenna: solo pochi giorni fa la società aveva presentato **Julio Trovato**, che arriva in qualità di direttore generale. Il suo compito è quello di dare un'impronta più manageriale e moderna, anche in chiave di marketing, alla gestione del team.

Unigrà in cifre	
ricavi	oltre 35 mln €
export	circa 35%
consociate estere	14
branch	2
presenza	100 Paesi
Fonte: elaborazione di Largo Consumo su dati aziendali	

A cura di

