



Testata: www.largoconsumo.info
Data: 04 novembre 2020



Chi siamo Redazione Pubblicità Abbonamenti Contatti

Largo Consumo Piatti già pronti da gustare
VAI ALLO SHOP ONLINE

Percorsi di lettura Rivista Speciali

Ricerca... [avanzata](#) [Accedi](#)

04/11/2020

Largo Consumo 04/2020 - Notizia breve - pagina 33 - 1/2 pagina - Estrapolazione - Manara Margherita



DOLCIARI

UNIGRÀ: «Ricette esclusive a oggi non esistenti nello scenario»



«Il tratto distintivo della nostra offerta retail è proprio il grande livello di innovazione portato in tutte le categorie in cui siamo presenti attraverso il nostro brand di prodotti 100% vegetali Orasi – specifica **Giulia Marini**, marketing manager retail di **Unigrà** – dalle bevande, realizzate con una serie di materie prime di origine vegetale innovative e uniche

sul mercato, alle margarine, fino alle alternative vegetali alla panna, come la prima e unica crema da montare a base di riso, priva di allergeni e prodotta con riso di filiera 100% emiliano romagnola». E su questo fronte c'è una grande novità in arrivo, sempre in linea con un'offerta vegetale orientata a salute e benessere: il lancio del brand Gioia, che porterà una ventata di innovazione in uno scaffale tendenzialmente statico, attraverso 2 prodotti caratterizzati da ricette esclusive a oggi non esistenti nello scenario.