



Testata: www.mediakey.tv
 Data: 18 novembre 2016



mediakey.tv

[LOGIN](#)

Cerca

- HOME
- TESTATE
- NEWS
- AWARDS
- VIDEO
- OPERATORI
- SHOP
- IL GRUPPO
- CONTATTI
- AREA UTENTI
- JOB OPPORTUNITIES
- NEWSLETTER
- ARCHIVIO NEWS

18 novembre 2016

OraSi e Basket Ravenna su Instagram, per il "Best moment of the week"

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



Per coinvolgere attivamente i propri tifosi e offrire loro uno strumento per diventare protagonisti sul profilo Instagram ufficiale della squadra, da questa settimana Basket Ravenna - il team della città sostenuto, per il secondo anno consecutivo, da OraSi, marchio Unigrà di prodotti vegetali di alta qualità 100% italiani - lancia il photo contest "Best moment of the week".

Partecipare all'iniziativa è molto semplice: è infatti sufficiente scattare una foto con tema "Basket Ravenna" e postarla nel corso della settimana su Instagram con hashtag #basketravenna.

Tra tutte le immagini raccolte, lo staff del Basket Ravenna sceglierà di settimana in settimana la migliore premiandola con la condivisione sul sito e sui profili ufficiali Instagram e Facebook della squadra.

"Appoggiamo con entusiasmo anche questa iniziativa - dichiara Gian Maria Martini, amministratore delegato Unigrà - perché è un'ulteriore occasione per rafforzare il legame con il territorio e un modo per offrire ai tifosi l'occasione di sentirsi ancora più vicini ai loro campioni preferiti".

« [Esce il Morandini 2017 UNICOM parla di comunicazione...](#) »
 <- [Indietro a: News](#)

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- REM - RUINI E MARIOTTI
- REVERSE INNOVATION
- SEC
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- SVADV
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- AGENZIE MEDIA
- ABSOLUTE MEDIA
- MEDIA ITALIA
- OC&M